



# Isya Mansion

at Garden of Prayer



Isya Mansion terletak di Garden of Prayers yang di dalamnya terdapat taman terasering lima tingkat. Mansion ini terletak di tingkat kelima, dimana ujung sumbu tamannya terdapat bangunan berarsitektur Islami dengan Mihrab yang menghadap arah Kiblat sempurna.

- ✓ Pemakaman permanen hanya 1X bayar
- ✓ Cicilan 12X tanpa bunga
- ✓ Gratis asuransi jiwa\*
- ✓ Gratis biaya perawatan
- ✓ Gratis keamanan 24/7

\*Syarat dan ketentuan berlaku

## Call : (021) 574-5501 / 8911-4080



[www.sandiegohills.co.id](http://www.sandiegohills.co.id)



MOTIVATION >>> SUCCESS STORY >>> HAPPENING >>> TOP SALES  
Best motivation business magazine only for the best Land in the country? Empower is the answer.

# empower

EDISI 31 | Juli 2013

## TOP 25 SALES 2013

Lippoland Club Member  
1 Maret - 9 Juni 2013

MANY MORE INSIDE:  
+ Success Story  
+ New Product  
+ Happenings  
etc.



SUCCESS STORY :  
"Berjuang Melawan Rasa Puas Diri"

Simpan setelah di baca karena anda pasti membutuhkannya | Internal Magazine

RELIABLE AND RESPECTABLE



# GOES TO Barcelona

DEDICATED FOR THE BEST PERFORMERS 2013



- Tour ke BARCELONA 6 hari / 4 malam
- Hadiah termasuk biaya Airport Tax dan Asuransi Perjalanan Standar, tetapi tidak termasuk uang tip (Tour Leader, Tour Leader Lokal dan Driver) selama perjalanan
- Keberangkatan dari Jakarta
- Periode keberangkatan MARET 2014
- Hadiah TIDAK dapat diuangkan atau dipindah-tangankan
- Hadiah ke-2 hanya untuk suami/istri, anak kandung, orangtua kandung, mertua, kakak/adik kandung (dengan melampirkan surat KK serta batas usia peserta minimal 8 tahun dan maksimal 65 tahun)

- KETENTUAN:**
- Penjualan net-net status DP 10%
  - Penjualan 13-24 Milyar mendapat 1 tiket
  - Penjualan di atas 24-35 Milyar mendapat 2 tiket
  - Penjualan di atas 35 Milyar mendapat 2 tiket dan uang saku Rp 10 juta

**PERIODE KOMPETISI:**  
Tanggal lunas DP 10% mulai 1 Jan. 2013 sampai dengan 31 Des. 2013 (untuk KPR/KPK/KPA dihitung dari tanggal cair KPR/KPK/KPA)

**INFO DETAIL HUBUNGI:**  
Andre di (021) 68925088 atau Club General Manager anda

See You in Barcelona 2014



**Suziany Japardy**  
President Club

## Fokus dan Jaga Motivasi Tetap Tinggi

Banyak peristiwa penting yang terjadi di Lippo sepanjang semester satu tahun 2013. Pada pertengahan 2012 Lippo telah melakukan *launching* produk Nine Residence dan pada saat ini pembangunan telah mencapai 20%, sedangkan unit sudah terjual habis. Pada bulan Mei 2013 Lippo meluncurkan produk Holland Village dengan sukses yang luar biasa, pada saat *launching* unit yang tersedia terjual habis dalam waktu 3 jam. Saat ini sedang berlangsung penjualan *Priority Pass* untuk produk Embarcadero, dimana NUP dimulai pada bulan Juni 2013, telah berhasil menjual 400 lebih *Priority Pass* dari total unit yg ditawarkan sebanyak 450 unit. Seperti kehadiran produk-produk properti Lippo lainnya yang selalu dinanti dan disambut antusias oleh masyarakat.

Berbagai keberhasilan yang kita lihat dan rasakan langsung ini seharusnya menjadi pengalaman yang makin menggugah keinginan untuk bekerja lebih keras dan fokus. Motivasi untuk sukses dan mencapai sesuatu yang lebih dari apa yang telah

dicapai sebelumnya harus tetap di tumbuhkan dan dijaga. Kita, saya dan para member LLC punya alasan yang lebih dari cukup untuk terus memupuk semangat dan optimisme karena Lippo berkomitmen untuk terus membangun serta menyediakan produk-produk yang diminati pasar, serta tentu berbeda dengan apa yang ditawarkan orang lain. Kita punya catatan pengalaman, reputasi dan rekam jejak yang menjadikan kita unggul dan terpercaya.

Bukti dari keseriusan komitmen ini segera kita saksikan melalui peluncuran salah satu produk prestisius Lippo, Embarcadero yang terletak di Bintaro Sektor 9, sebuah gebrakan yang kita harapkan akan mampu mencetak sukses yang tak kalah spektakuler. Dalam rencana peluncurannya nanti, akan diberikan kesempatan pertama kepada Pemegang *Priority Pass* untuk dapat memilih unit yang tersedia. Di samping persiapan yang telah dimatangkan untuk peluncuran Embarcadero, sinyal baik dan optimis juga kami tangkap melalui terus membaik dan meningkatnya penjualan produk-produk Lippo Karawaci. Semakin hari dengan semakin tumbuh dan berkembangnya kawasan tersebut, produk-produk di Lippo Karawaci semakin mudah saja menjualnya. Ini tentu kabar baik dan kesempatan emas bagi kita, para *member LLC* untuk berlomba-lomba melakukan penjualan dan meraih berbagai kesempatan emas untuk mencetak keuntungan yang lebih besar lagi. Jaga semangat, motivasi dan fokus raih impian bersama LLC.\*\*\*

### LIPPOLAND CLUB

- Sales Office St.Moritz  
3rd Puri Indah Raya Blok U1 CBD  
Jakarta Barat  
P/F: (021) 5835 8617
- Sales Office Kemang Village Residence  
2nd, 36.P. Antasari, Kemang  
P: (021) 7191275  
F: (021) 7191275
- Administration Office  
Sudirman Tower Condominium  
Tower C lantai 2  
Jl. Garnisun Dalam no. 8,  
Karet Semanggi  
Jakarta Pusat 19510  
P: (021) 57901066,  
F: (021) 57901066 ext. 2300  
[www.lippolandclub.com](http://www.lippolandclub.com)  
[www.lippokarawaci.co.id](http://www.lippokarawaci.co.id)

**BOARD OF ADVISORS**  
Tjokro Libianto, Ivan S. Budiono  
Suziany Japardy

**PUBLISHING COORDINATOR**  
Joko Sulisty

### PHOTOGRAPHY

Unclemoi Photography | P: (081) 80730 3371  
[www.unclemoiphotography.com](http://www.unclemoiphotography.com)

### PUBLISHING CONSULTANT

Creativeven | P: (021) 3190 1029  
[www.creativeven.com](http://www.creativeven.com)



**COVER STORY**  
Talent:  
Alfie Louis  
Place:  
Show Unit, Kemang

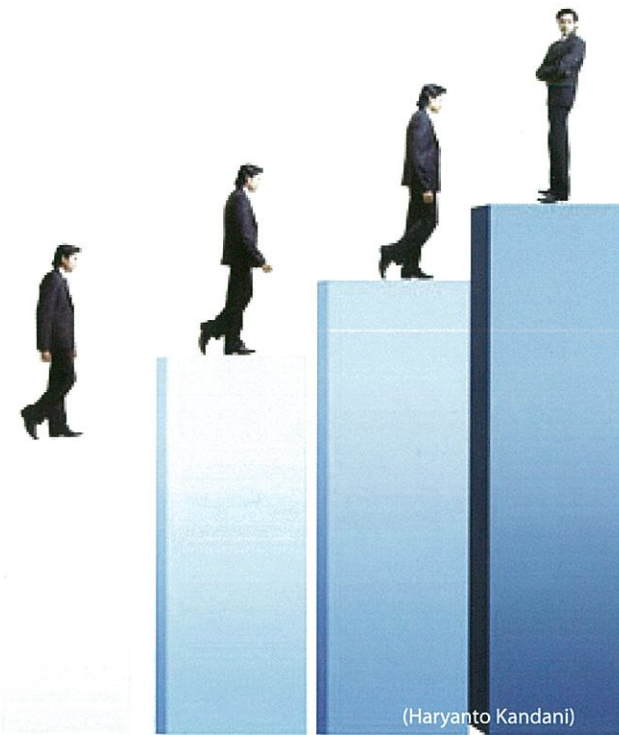
- 03 Content & Foreword  
Suziany Japardy, President Club
- 04 Intro  
7 Langkah Suatu Pencapaian
- 08 Success Story  
Alfie Louis
- 10 Success Story  
Sri Endang Nurliana
- 11 Success Story  
Agus Yanto
- 12 Happenings  
Lippoland Club Event
- 14 Chart  
Top 25 Member, Top 10 CGM  
& Rising Stars



"Sukses seringkali datang pada mereka yang berani bertindak, dan jarang menghampiri penakut yang tidak berani mengambil konsekuensi"  
**-Jawaharlal Nehru-**

# Langkah Suatu Pencapaian

Chris Widener pernah menulis sebuah artikel mengenai SEVEN STEPS OF ACHIEVEMENT, artikel tersebut sangat menarik dan memberikan kita gambaran praktis akan langkah-langkah suatu pencapaian. Tujuh langkah pencapaian yang diajarkan tersebut saya coba kembangkan menjadi seperti dibawah ini:



(Haryanto Kandani)

## 1. Dream It (Mimpikanlah)

Segala pencapaian dimulai dari dalam hati dan pikiran seseorang. Inilah yang menjadi langkah awal untuk Anda dapat meraih sesuatu yang berharga dalam hidup ini. Anda harus berani bermimpi dan meyakini bahwa apa yang menjadi impian Anda itu adalah sesuatu yang mungkin untuk dicapai. Sewaktu kita kecil bermimpi mungkin menjadi hal yang biasa kita lakukan, bahkan beberapa orang punya impian yang sangat besar dimasa kecilnya. Namun saat bertumbuh dewasa seringkali seseorang mulai menjadi takut untuk bermimpi, ini biasanya disebabkan karena ia lebih melihat keterbatasan yang ada pada dirinya, telah mengalami banyak kegagalan dan sering mendengar perkataan negatif orang lain. Namun saat ini mulai izinkan diri Anda untuk bermimpi lagi, untuk melihat jauh kedepan dimana Anda sedang meraih apa yang benar-benar Anda inginkan dalam hidup ini.

## 2. Believe it (Yakinlah)

Anda sendiri perlu percaya dan meyakini penuh bahwa apa yang hendak Anda capai itu mungkin untuk diraih. Hal ini berarti bukan cuma sekedar impian yang besar tapi impian Anda juga harus realistis dan bisa diwujudkan. Sebagai contoh seseorang yang tidak memiliki pendidikan tinggi dapat bermimpi bahwa suatu saat dia dapat memiliki perusahaan sendiri dengan ratusan karyawan, ini impian yang besar dan sangat mungkin untuk diwujudkan. Lain halnya kalau seorang nenek usia 90 tahun dengan keadaan tulang keropos suatu saat ingin ikut lomba lari maraton dan menjadi juara satu, ini kelihatannya mustahil dan sangat tidak realistis.

## 3. See it (Lihatlah)

Orang-orang yang berhasil punya kebiasaan melihat diri mereka seolah-olah sudah meraih apa yang menjadi impian mereka. Mereka punya gambaran mental yang jelas akan pencapaian mereka bahkan melampaui diri dan keadaan

masa kini. Biasakan sesering mungkin melihat diri Anda sudah mencapai target penjualan, memiliki keuangan yang diharapkan, mendapatkan promosi, mempunyai gaya hidup yang diinginkan, atau telah meraih hal-hal yang menjadi sasaran Anda.

## 4. Tell it (Beritahukanlah)

Mulai beritahu apa yang hendak Anda raih pada orang-orang yang Anda ketahui dapat dipercaya dan mendukung Anda. Seringkali hal ini dapat menjadi sarana pembuka jalan dan umpan balik yang positif bagi Anda. Dengan mengatakan pada orang lain apa yang ingin Anda capai, akan menjadi dorongan motivasi bagi Anda untuk benar-benar membuktikan perkataan Anda.

## 5. Plan it (Rencanakanlah)

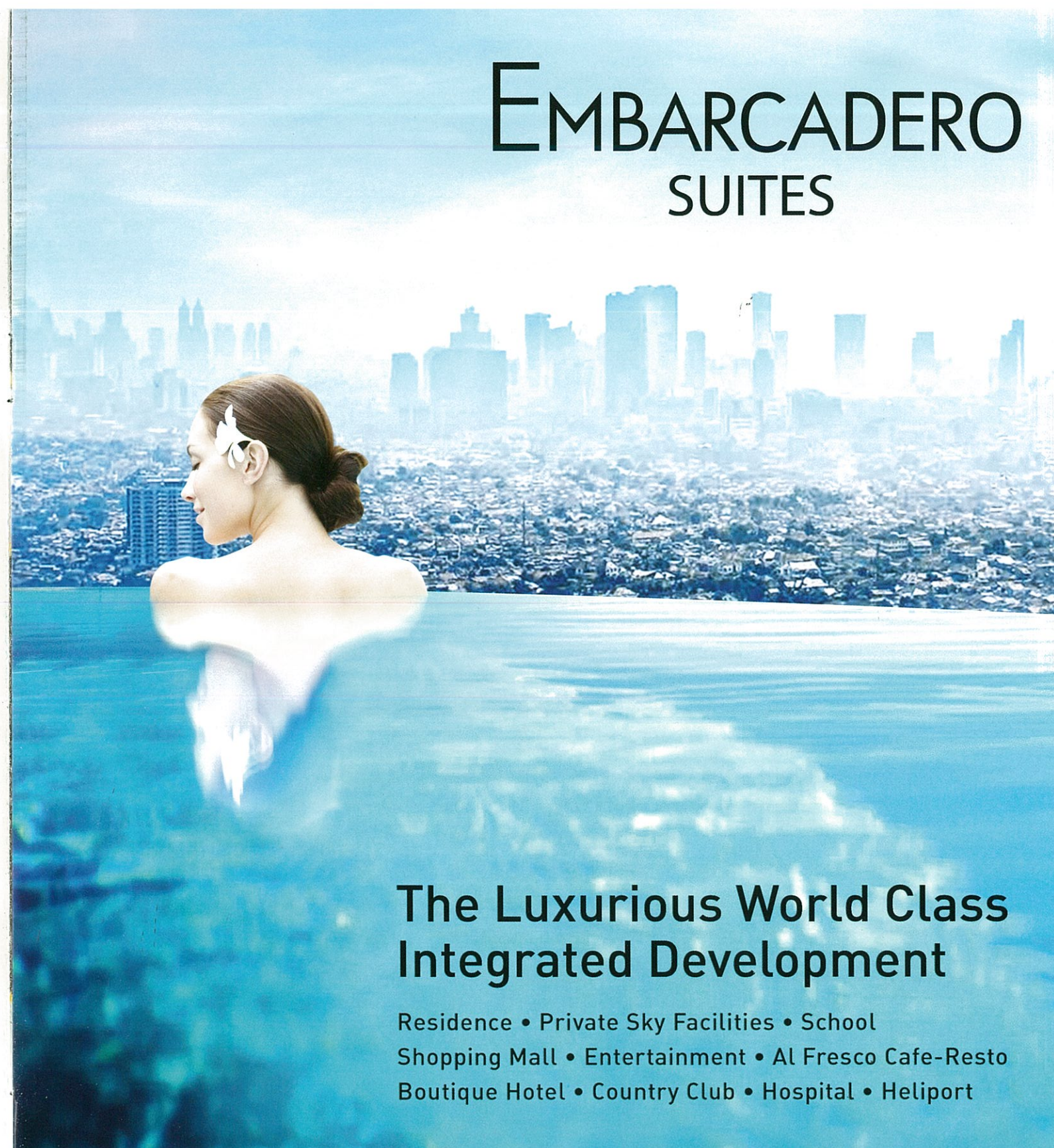
Setiap pencapaian harus disertai dengan strategi yang mendukung untuk mewujudkannya. Anda perlu membuat perencanaan detail mengenai apa yang perlu Anda lakukan. Mulai membagi suatu perencanaan yang besar menjadi beberapa bagian tugas-tugas kecil.

## 6. Work it (Kerjakanlah)

Kerjakan apa yang sudah Anda rencanakan, ini merupakan bagian yang sangat penting dalam proses pencapaian. Sesuatu tidak akan terjadi apabila seseorang cuma tinggal diam dan tidak melakukan apa yang seharusnya dikerjakan. Ini juga termasuk bagaimana Anda tetap konsisten dalam pengerjaan tugas-tugas rutin yang telah direncanakan, meskipun seringkali Anda merasa sedang tidak ingin mengerjakannya.

## 7. Enjoy it (Nikmatilah)

Ketika Anda sudah meraih suatu pencapaian yang menjadi impian Anda, maka pastikan untuk dirayakan dan dinikmati. Jangan lupa untuk berbagi dengan orang lain. Pakai setiap pencapaian Anda untuk membuat orang lain menjadi lebih baik. Setelah itu bersiaplah untuk pencapaian yang lebih besar lagi yang sudah menanti untuk diraih.



# EMBARCADERO SUITES

## The Luxurious World Class Integrated Development

Residence • Private Sky Facilities • School  
Shopping Mall • Entertainment • Al Fresco Cafe-Resto  
Boutique Hotel • Country Club • Hospital • Heliport



GET YOUR **PRIORITY PASS** TO EMBARK YOUR PRIVILEGE

**Sales Office**  
36 P. Antasari, Kemang,  
Jakarta 12150 Indonesia  
VIP: +62 21 72 55 999 (Hunting)  
Fax: +62 21 72 66 999  
www.embarcaderopark.com

Another Luxury Development by  
**LIPPO HOMES**  
Your Sweet Homes

# Holland Village

Urban Central Living

WHERE LIFE  
IS LIVED

## HOLLAND VILLAGE HABIS TERJUAL DALAM 3 JAM



PT. Lippo Karawaci Tbk (Lippo Karawaci) berhasil meraih kesuksesan yang luar biasa dalam peluncuran perdana apartemen superblok Holland Village, di Hotel Aryaduta, Jakarta, pada tanggal 18 Mei 2013 kemarin.

Hanya dalam tempo 3 jam, total 240 unit apartemen Holland Village habis terjual. Ini berarti rata-rata setiap 45 detik terjadi transaksi pembelian 1 unit apartemen. Bahkan lebih dari itu, terjadi kelebihan permintaan sebesar 320% terhadap total unit yang ditawarkan.

Hal tersebut membuktikan bahwa Holland Village yang berlokasi di kawasan Cempaka Putih ini, mampu menjawab kebutuhan masyarakat yang menginginkan hadirnya sebuah kawasan terpadu yang sesuai dengan gaya hidup modern dan memiliki standard kualitas internasional.

Chief Marketing Officer Holland Village, Joe Christian mengatakan bahwa pihaknya mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua konsumen, tim LLC dan berbagai pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada Holland Village.



CONGRATULATIONS to all the new owners of Holland Village.

THANK YOU for your support that helped us achieve **100% SOLD** status within 3 HOURS!

Our most sincere **APOLOGY**, being unable to meet all the **320% OVERSUBSCRIBED DEMAND** and for any inconvenience caused.

Hope to see you soon for **THE 2<sup>ND</sup> PHASE** of Holland Village launching.

9 IN 1 INTEGRATED CONCEPT

LUXURIOUS APARTMENT | PREMIUM OFFICE TOWER | WORLD-CLASS HOTEL | SHOPPING MALL | SILOAM HOSPITAL  
NATIONAL PLUS SCHOOL | GREEN LUSH GARDEN | GRAND BALLROOM | HELIPAD

CENTRAL LOCATION AT CEMPAKA PUTIH, CENTRAL JAKARTA

[www.thehollandvillage.com](http://www.thehollandvillage.com)

Call us now : 021 - 55 7777 79

# Alfie Louis



## "Berjuang Melawan Rasa Puas Diri"

**A**lfie Louis yang akrab disapa Alfie lahir di Jakarta tanggal 10 Januari 1982. Sarjana Ekonomi Manajemen jebolan Universitas Tarumanegara, Jakarta ini sesungguhnya bukanlah "orang baru" di bisnis properti. Lebih dari sepuluh tahun dihabiskannya dibisnis ini, dengan bergabung diberbagai Perusahaan properti ternama tanah air. Sejak tahun 2003-2005, Alfie bekerja di Sinarmas Group sebagai *marketing inhouse project* BSD, Legenda Wisata Cibubur serta Grand Wisata Bekasi, dua tahun berikutnya 2005-2007, dia habiskan di Agung Podomoro sebagai *project manager* Pakubuwono, Mediterania Tanjung Duren, Royal Mediterania serta Apartement Central Park, sebelum akhirnya bergabung di Lippo Group sebagai *Team Leader Sales Counter* Kemang Village sejak tahun 2007 hingga awal 2013.

Meskipun telah lama mengenal dunia properti, Alfie tergolong baru di LLC. Dia baru bergabung di LLC dua bulan lalu. Keinginan untuk mencapai hal-hal yang lebih besar diakuinya sebagai motivasi terbesar yang mendorongnya untuk bergabung dengan ratusan orang yang telah lebih dulu sukses di LLC. "Saya sudah berkecimpung di dunia properti sejak lulus kuliah, karena itu saya selalu haus dan pengen belajar agar menjadi semakin hebat. Semakin tahu dan mendalami, saya semakin cinta, dan hingga saat ini saya akui bahwa dunia properti telah mendarah daging dalam diri saya. Keasyikan bekerja di bidang ini adalah kesempatan bertemu dan bertukar pikiran tentang berbagai hal dengan banyak orang dalam berbagai profesi dan kalangan, ini pengalaman yang sangat menyenangkan. Kesempatan bertemu banyak orang ini jugalah yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan banyak pembelajaran dan memperkaya wawasan," ujar suami dari Vivi Louis ini dengan antusias.

Sebagai orang baru, tentu tidak mudah bagi Alfie untuk menjaga konsistensi langkahnya ditengah orang-orang dengan prestasi hebat di LLC. Bagaimana Alfie mengatasinya? "LLC sebuah organisasi luar biasa yang beranggakan orang-orang hebat. Saya menjadikan ini justru sebagai tempat belajar yang tepat, dan tempat menempa diri. Positifnya jika mengalami kesulitan saya memiliki banyak teman sebagai tempat bertanya. Setiap usaha selalu saya sertai doa, kegagalan bagi saya bukanlah halangan, karena saya punya prinsip, jika satu pintu tertutup, pasti masih ada pintu lain yang terbuka, menanti kita. Setiap kegagalan saya jadikan momentum introspeksi diri dan memetik pelajaran dari kesalahan tersebut. Di sisi lain,



jika dihadapkan pada kesuksesan, saya selalu bersyukur kepada Tuhan sambil tetap menjaga kaki agar tetap berpijak di bumi sehingga kita tidak menjadi sombong. Tantangan diluar betapapun beratnya pasti ada jalan keluar, namun seringkali tantangan terbesar justru timbul dari dalam diri terutama bagaimana kita mampu senantiasa melawan rasa puas diri, karena jika sudah berpuas diri, maka kita pasti menjadi malas bekerja," ujar pencinta dan pemain bola yang rela menghabiskan waktu senggangnya untuk mencoba banyak lapangan bola dan futsal di berbagai tempat.

Mengaku sangat mengagumi grup Lippo karena kemampuan dan konsistensinya menghasilkan berbagai produk properti inovatif, Alfie menyimpan cita-cita bisa menjadi *developer* dari tiga sampai lima tahun kedepan dengan merintis dan membangun *project* sendiri. "Siapa tahu sepuluh tahun lagi bisa seperti Lippo, ha, ha..... Namun sebelum semua itu tercapai saya berusaha konsisten menunjukkan kemampuan untuk mampu menjual berbagai produk properti Lippo secara konsisten," tandas lelaki yang perfeksionis dan *fast learner* ini menguraikan impian yang ingin diraihnyanya.

Lalu apa saja yang dialami dan dirasakan Alfie selama dua bulan bergabung di LLC? "Saya sangat berkesan, apalagi saat mampu meyakinkan calon pembeli yang tadinya hanya mau sekedar survei dan belum berminat membeli, berubah pikiran dan segera memutuskan membeli. Pengalaman seperti ini penting artinya karena biasanya mampu membuat kita lebih bersemangat dan menyadari kemampuan lain yang selama ini mungkin tidak pernah kita sadari. Kalau kendala pasti ada, tapi saya akan selalu berusaha mengatasi dengan tetap bersikap konsisten sehingga bisa menjadi yang terbaik," tutur Alfie yang mengaku mendapatkan kekuatan dan semangat dari Tuhan, serta sang istri yang selalu setia mendukung baik disaat susah maupun senang.\*\*\*

# Sri Endang Nurliana

**“Semangat Harus Terus Dijaga, Jangan Timbul Tenggelam”**



**S**elalu saja ada cerita, semangat dan prestasi dari CGM bertubuh mungil ini, seolah tak ada hari tanpa prestasi. Endang setiap saat berhasil menorehkan momentum yang membuatnya semakin dikenal, sukses dan tentu makin sejahtera.

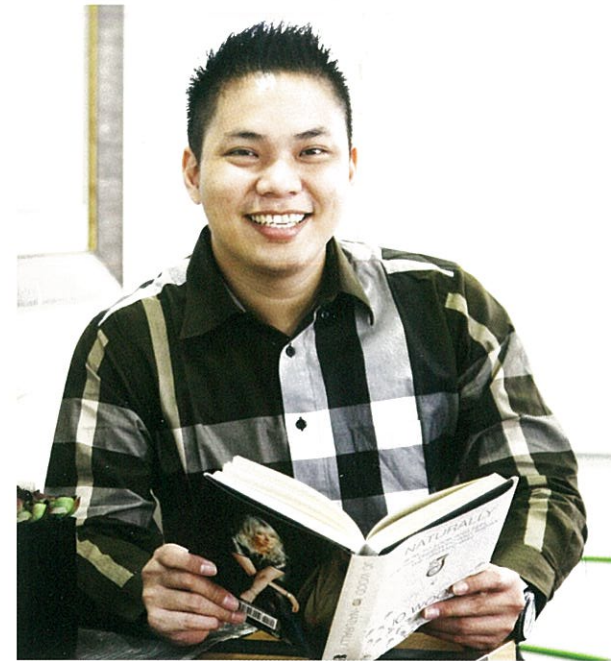
Lihat saja apa yang telah dicapainya di awal tahun 2013. Tak perlu waktu lama, hanya perlu 4 (empat) bulan saja terhitung sejak Januari 2013 (kuartal pertama), Endang dan timnya sudah dapat memenuhi target kompetisi tahunan dengan keberhasilan meraih penjualan lebih dari Rp 200 miliar. Ini artinya, Endang dan timnya segera diganjar liburan ke salah satu kota eksotik termasyur di Spanyol, Barcelona, atau yang dikenal sebagai “Parisnya” Spanyol.

Seperti biasa Endang yang selalu tampil hangat dan ceria, menjawab setiap pertanyaan Empower dengan gaya khas yang terdengar *simple*, namun sarat makna. Ringan tapi butuh konsistensi tinggi untuk mampu menjalaninya. “Iya beginilah suasana hati saya yang sesungguhnya. Saya menjalani setiap aktivitas dengan *happy, enjoy*. Pekerjaan ini sangat menyenangkan, karena memungkinkan dan memberikan kesempatan bagi saya untuk bertemu banyak orang dari berbagai tipe, semua kalangan. Agar bisa *survive* dan dapat berkarya optimal, kesempatan dan peluang yang luar biasa ini kita harus punya keahlian (*skill*) dan seni. Terkait tugas dan tanggung jawab selaku CGM, saya selalu bersemangat mendorong dan memacu prestasi para *member* dengan melakukan beberapa hal spesifik terhadap para *member* yang potensial tapi nggak kunjung *closing-closing*, atau mereka yang sudah bekerja keras tapi belum juga *closing*. Untuk mengatasi dan membantu mereka, saya menerapkan pendekatan yang berbeda-

beda sehingga apa yang ditargetkan bisa segera tercapai. Kemampuan para *member* untuk lebih peka dan sensitif memahami kebutuhan dan karakter pelanggan juga terus menjadi perhatian saya sehingga mereka bisa bergerak lebih fokus, dan tepat sasaran. Di sisi lain beragamnya latar belakang para *member* saya, menuntut saya selaku CGM selalu mampu menemukan cara dan pendekatan yang paling tepat sehingga setiap *member* dapat menemukan dan memanfaatkan potensi terbesar yang dimilikinya. Ini pekerjaan menantang, tapi sekali lagi sangat menyenangkan, apalagi saat ini selalu saja ada dan semakin banyak muncul *member* baru yang potensial menjadi hebat,” ungkap Endang penuh semangat.

Lalu tak lengkap rasanya jika tidak menanyakan kepadanya pesan yang bisa dibagi kepada para *member* agar mereka semakin terpacu mencapai impian dan cita-citanya. “Prinsipnya sederhana saja, jadi orang jangan punya sifat timbul tenggelam, semangat harus terus dipelihara. Penyakit yang banyak menjangkiti para *marketing* ini sebaiknya dihindarkan. Semangat yang terjaga tetap hidup akan mendorong kita tetap konsisten, ingat bahwa sekali tenggelam kita akan sangat susah untuk bangkit lagi,” tegasnya.

Dengan semua hal yang telah dicapainya, masih adakah keinginannya yang belum terwujud? “Ohhh tentu saja, saya mengkhayal satu hari dapat menjual satu *tower* khusus bersama tim saya,” ha ha.... tawanya lepas sembari menyingung kehebatan Lippo dalam *create project-project*, baru salah satunya Holland Village yang diminati hampir empat kali lipat dari ketersediaan unit. “Bisnis ini luar biasa menjanjikan, jadi tetap jaga semangat dan selalu optimis,” pungkasnya.\*\*\*



# Agus Yanto

**“Peluang Mendapatkan Penghasilan Tak Terbatas”**

**A**gus Yanto, akrab di panggil Agus, adalah pria kelahiran Pontianak tanggal 18 Agustus 1984. Pehobi main basket dan sepakbola yang baru bergabung dengan LLC pada tahun 2012 ini, sebelumnya sudah lama mengenal dunia properti, jauh sebelum bergabung di LLC. Catatan karir Sarjana Sistem Informatika jebolan Universitas Bina Nusantara, Jakarta ini sebenarnya tidak asing dengan Lippo, karena sejak tahun 2009 ia telah bergabung sebagai tim *inhouse marketing* Kemang Village Residences yang ditekuninya hingga tahun 2011.

Agus mengaku tertarik dan semakin intens untuk mendalami bisnis properti karena melihat pesat dan cerahnya pertumbuhan bisnis ini dalam beberapa tahun terakhir, serta kekagumannya melihat kemampuan Lippo dalam menghasilkan produk-produk yang bagus, terutama unit-unit apartemen yang inovatif dan berani menampilkan terobosan, sesuatu yang baru yang belum dilakukan orang lain. Alasan lain yang makin menguatkan tekad dan niatnya adalah terbukanya kesempatan untuk mendapatkan penghasilan yang besar dengan jadwal bekerja yang lebih fleksibel.

“Pekerjaan ini memungkinkan saya untuk mendapatkan penghasilan yang tinggi bahkan hingga tak terbatas. Besar kecilnya hasil sepenuhnya tergantung kepada seberapa keras usaha kita untuk bekerja dan mendapatkannya. Namun demikian, jika dibandingkan kerasnya usaha untuk mendapatkan pembeli rasanya apa yang saya dapatkan menjadi sepadan dengan usaha yang dilakukan. Sebagai orang baru, kendala terbesar saya dalam menjalankan bisnis ini adalah sulitnya mencari klien dan meyakinkan mereka agar mau membeli dan berinvestasi di bidang pro-

perti. Agar berhasil menjual barang mahal tentu diperlukan usaha dan kerja keras, saya sadar betul dengan hal tersebut. Modal saya adalah, saya optimis dan punya keyakinan mampu menjual karena *disupport* produk yang bagus dari grup properti yang telah diakui reputasi dan kredibilitasnya,” tutur pria yang dikenal ramah oleh para koleganya ini dengan nada suara penuh keyakinan.

Agus mengakui bahwa saat-saat berhasil melakukan penjualan merupakan momentum bagi bangkitnya semangat dan kepercayaan yang lebih besar dari dalam dirinya. Bertambah semangat lagi, saat diganjar bonus yang pantas. “Saat berhasil menjual salah satu produk Kemang Village Residences seharga Rp 6 miliar, rasanya luar biasa. Sulit dijelaskan dan dipercaya bahwa pada akhirnya saya mampu dan bisa menjual. Semangat keberhasilan inilah yang selalu saja jaga, agar makin termotivasi melakukan hal-hal yang lebih baik dan mampu menjual lebih banyak lagi. Kalau ditanya resep, modalnya saya tak surut berusaha dan terus mencoba disertai doa. Terhadap apa yang telah saya capai hingga hari ini, saya yakin ada doa orang tua yang tak pernah putus mendoakan keberhasilan saya. Saya sangat berterimakasih atas doa mereka sehingga saya bisa meraih keberhasilan saat ini,” ungkap Agus yang menandai keberhasilannya menjual Bloomington sebagai saat yang paling mengesankan dalam karirnya hingga saat ini. Komisi besar tentu didapatkannya dari keberhasilannya menjual salah satu produk paling prestisius di Kemang Village Residences ini.

Di luar keberhasilan yang telah dicapainya saat ini, Agus ternyata masih menyimpan impian yang lebih besar di masa yang akan datang. “Satu hari saya ingin menjadi seorang wirausaha, doakan semoga terwujud iya,” pungkasnya menutup obrolan.\*\*\*



### Basic Training

@ TSM 2 April 2013

Pada tanggal 2 April 2013 bertempat di PX Pavilion TSM, Lippoland Club (LLC) mengadakan *Basic Training* untuk para member baru yang bertujuan untuk membina dan memberikan pengetahuan tentang cara dan teknik menjual yang baik, serta memberikan informasi mengenai *benefit* yang diperoleh dengan menjadi *member* LLC. Pada kesempatan tersebut, para *member* juga diberikan pengetahuan mengenai produk terbaru Lippo Group.

### Briefing Holland Village

@ TSM 13 Mei 2013

*Briefing* Holland Village diadakan tanggal 13 Mei 2013 bertempat di Ballroom PX Pavilion TSM. Acara ini diselenggarakan untuk mengupdate informasi para *member* serta dalam rangka mempersiapkan *Grand Preview* Holland Village yang diadakan tanggal 18 Mei 2013. Dalam acara tersebut juga diberikan penjelasan mengenai Tata Cara atau Alur acara *Grand Preview* sehingga pada hari pelaksanaan acara semua dapat berlangsung dengan tertib dan lancar.



### Grand Preview Holland Village

@ Hotel Aryaduta 18 Mei 2013

Akhirnya acara yang ditunggu-tunggu tiba juga. Pada tanggal 18 Mei 2013, *Grand Preview* Holland Village yang diselenggarakan di Hotel Aryaduta Jakarta, meraih sukses penjualan yang luar biasa. Bayangkan dalam waktu 3 (tiga) jam saja, total 240 unit telah habis terjual. Tak hanya itu saja, dalam acara ini juga terjadi kelebihan permintaan hampir tiga kali lipat dari total unit yang tersedia, luar biasa. Hal ini sekali lagi membuktikan kehebatan *Group* Lippo dalam merancang dan melahirkan karya-karya properti yang unggul dan diminati masyarakat. \*\*\*

### Briefing Ruko Excelis

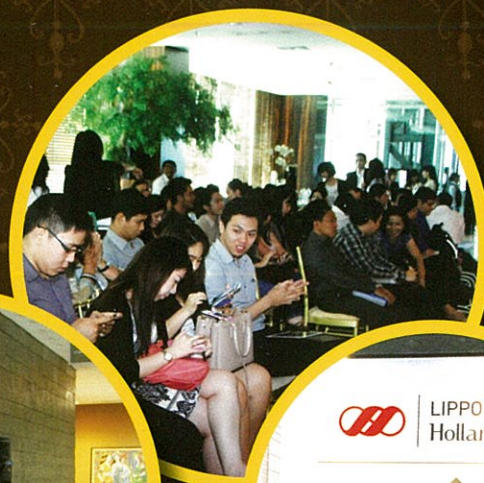
@ TSM 17 April 2013

Berkaitan dengan diluncurkannya produk terbaru Lippo Karawaci yaitu Ruko Excelis, LLC menyelenggarakan *briefing* di Lippo Karawaci tanggal 17 April 2013. Kehadiran ruko yang berlokasi ditempat yang sangat strategis ini mendapat sambutan antusias dari para *member*.

### Briefing Office Tower Holland Village

@ TSM 18 Juni 2013

Bertempat di PX Pavilion TSM, pada tanggal 18 Juni dilakukan *Briefing* peluncuran produk terbaru Holland Village yaitu *Office Tower* Holland Village. Peluncuran *Office Tower* yang berukuran 120 m2 sampai 1440 m2 ini disambut antusias oleh para *member* yang sudah tidak sabar melakukan penjualan.





**10 TOP CGM** 1 Mar s/d 9 Jun 2013 Note : Exclude cancel, net 12x

No.	CGM	Rp
01.	Sri Endang Nurliana	124,988,248,462
02.	Agus Sudjtmiko, SE	120,345,694,935
03.	Henry Wesly	84,186,669,035
04.	Yusniarti	76,991,015,827
05.	Susanto Hamangku	45,368,183,853
06.	Andi Sutoyo	44,580,464,617
07.	Meilinda Susman	39,564,723,154
08.	Dopur Eduardus	39,049,153,530
09.	R.R. Endah Ruwiadriningsih	38,166,693,671
10.	Landong Purba, SE	23,563,492,876

**25 TOP MEMBER LLC** 1 Mar s/d 9 Jun 2013 Note : Exclude Inds., Comm, cancel, net 12x

No.	Member ID	Member Name	CGM	Rp
01.	880579860011	Eliana Kristina	Dopur Eduardus	26,999,822,696
02.	118875860058	Tok Sai Lui	Henry Wesly	20,353,055,444
03.	118867720070	Alfie Louis	Yusniarti	19,356,469,569
04.	118889840062	Agus Yanto	Sri Endang Nurliana	18,384,888,713
05.	880886690044	Arif Turanto	Sri Endang Nurliana	15,483,602,854
06.	118890900053	Aneke Najoan	Sri Endang Nurliana	13,482,476,233
07.	118882650054	Retno Endang Dasawati	Yusniarti	12,722,566,449
08.	118871810057	Enny Octavia	Sri Endang Nurliana	12,716,070,567
09.	118888730033	King Nardi Lijaya	Susanto Hamangku	12,443,601,680
10.	118889730057	Ade Astuti Surtandi	Susanto Hamangku	12,431,000,000
11.	118883880064	Vincent Fanata	Susanto Hamangku	12,346,073,805
12.	118878880038	Purwadi Heri Judianto	R.R. Endah Ruwiadriningsih	12,159,446,862
13.	118875850059	Lius Tario	Henry Wesly	11,583,970,976
14.	118887790038	Loren Yaspi	Meilinda Susman	11,405,695,584
15.	118890720055	Surono A.S	Henry Wesly	10,348,766,067
16.	880571700033	Sari Kristianti	Yusniarti	9,736,638,760
17.	118869730051	Silva	John Hoki	9,730,037,127
18.	118872660055	Rr. Ayu Zara Ruwiandriani	R.R. Endah Ruwiadriningsih	8,865,159,421
19.	118875690067	Jerika Juniorsari	Landong Purba, SE	8,733,219,232
20.	118883730061	Naomi Elim	R.R. Endah Ruwiadriningsih	8,646,770,144
21.	118885860056	Fitria Rahma Dini	Yusniarti	8,588,418,860
22.	118868870064	Rahmat Mauluddin	Sri Endang Nurliana	8,154,711,194
23.	118886730043	Fanita Untung	Susanto Hamangku	8,080,921,568
24.	118878880053	Jeanne Suwato	Andi Sutoyo	7,838,222,992
25.	118888680055	Imelda Margaretha	Andi Sutoyo	7,815,161,823

★ RISING STARS ★

No.	Member ID	Member Name	3/1/2013	6/1/2013	CGM	Join Date
01.	880471880059	Tien Krisanty	Titanium	Diamond	Agus Sudjtmiko, SE	01-Nov-04
02.	880472660054	Debora Karunia	Titanium	Diamond	Dopur Eduardus	02-Nov-04
03.	118879670032	Teddy Fitranio	Titanium	Diamond	R.R. Endah Ruwiadriningsih	01-Dec-07
04.	118885870048	Samuel Rapha Teofilus	Titanium	Diamond	Henry Wesly	14-Aug-09
05.	118867720054	Santo Christian, Tjong	Titanium	Diamond	Landong Purba, SE	17-Mar-10
06.	118879870053	Marcella Yosephin	Titanium	Diamond	Susanto Hamangku	12-Jan-11
07.	118882650054	Retno Endang Dasawati	Titanium	Diamond	Yusniarti	09-Mar-11
08.	118869800060	Asep Dadang	Titanium	Diamond	Agus Sudjtmiko, SE	14-Feb-12
09.	118871650065	Renie Tjong	Titanium	Diamond	Agus Sudjtmiko, SE	21-Mar-12
10.	118876720061	Nathasha Amanda Kamra	Titanium	Diamond	Yusniarti	18-Sep-12
11.	880483670035	Ranti Burhayelti	Platinum	Diamond	Agus Sudjtmiko, SE	11-Dec-03
12.	118886720044	Stephanie P. Pribadi Rusli	Platinum	Diamond	Sri Endang Nurliana	31-Aug-09
13.	118880790043	Noviyanto Soekmono	Gold	Diamond	Susanto Hamangku	24-Apr-09
14.	118869820068	Tri Kartika Puspaningtyas	Gold	Diamond	Agus Sudjtmiko, SE	14-Feb-12
15.	118866860042	Jenny Widjaja, DRG	Silver	Diamond	Meilinda Susman	08-Aug-08
16.	118888870045	Anthony Taurino Sunarto	Titanium	Titanium	John Hoki	14-Dec-09
17.	118869660050	Andreas Yusuf	Platinum	Titanium	Dopur Eduardus	22-Apr-10
18.	118880690052	Niesha Windayani	Platinum	Titanium	Sumarsono	17-Jan-11
19.	118888680055	Imelda Margaretha	Platinum	Titanium	Andi Sutoyo	30-Jun-11
20.	118867860066	Feny	Gold	Titanium	Yusniarti	02-Jan-12
21.	118865790042	Lusiana Kasno	Gold	Platinum	Dopur Eduardus	21-Jul-08
22.	118875850059	Lius Tario	Gold	Platinum	Henry Wesly	01-Oct-10
23.	118887900058	Frecy Ferry Daswaty	Gold	Platinum	Henry Wesly	24-Jun-11
24.	880477670033	Tan Lan Eng	Silver	Platinum	Dopur Eduardus	20-Oct-03
25.	118867810061	Siti Chudzaifah	Silver	Platinum	Achmad Mustafa	21-Dec-11

Reliable & Respectable  
**LippoLand Club**  
 explore a golden opportunity

- Ingin pendapatan tak terbatas dengan waktu kerja yang fleksibel?  
 Dengan mendapatkan Benefit Member LippoLand Club :
- Komisi terbesar di bidang property
  - Bonus tambahan komisi
  - Berbagai penghargaan dan kompetisi
  - Hadiah wisata Keluar Negeri
  - Bonus point penjualan
  - Berbagai program training & seminar dari Trainer terkemuka gratis
  - Privilege : Asuransi Kesehatan s/d 120 juta per tahun

Segera daftarkan diri Bapak/Ibu dan raih semua keuntungannya!

YA!

Saya ingin mendaftarkan diri sebagai member LippoLand Club

Nama Lengkap : .....  
 Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan  
 Tanggal lahir : .....  
 Alamat jelas : .....  
 ..... Kode Pos : .....  
 Telepon rumah : .....  
 Handphone : .....

REFERANTOR (jika ada)

Nama : .....  
 Nomor Anggota : .....

....., ..... 2013

(.....)

Note : Uang pendaftaran Rp 200.000.- (mendapatkan ID Card member, Stater Kit Sales, Kartu Nama)

Kirimkan Formulir ini:  
 - melalui Referantor anda atau  
 - Phone: (021) 5201066-67  
 - Fax: (021) 5201066-67 ext. 2300  
 - atau ke PT. Lintas Lautan Cemerlang  
 Sudirman Tower Condominium  
 Tower C lantai 2  
 Jl. Garnisun Dalam no. 8, Karet, Semanggi  
 Jakarta Pusat 19510