

WE CARE



It's not just something to do for your selves
It's something to do for your family
Consider all of the things Preplanning

www.sandiegohills.co.id

 **SAN DIEGO HILLS**
— MEMORIAL PARK —
"The City of God on the hills, where there is Life"

(021) 574-5501
(021) 8911-4080
081 7001 7003 (24 hours)

35 EDITION | October 2014

MAGAZINE **EMPOWER**

Best motivation business magazine only for the best... try? Empower is the answer



SUCCESS STORY

Never Giveup In Every Situation

David Hen Tjeng

25

Top Sales

Lippoland Club Member 2014
01 Jun - 31 Aug 2014

OUR NEW HERO

DAVID HEN TJENG

HAPPENINGS STORY IN LIFE

goes to Japan

Dedicated For The Best Performers 2014

- Tour ke Japan 6 hari / 4 malam
- Hadiah termasuk biaya Airport Tax, tetapi tidak termasuk biaya fiskal
- Keberangkatan dari Jakarta
- Periode Keberangkatan Maret 2015
- Hadiah TIDAK dapat diuangkan atau dipindah-tanggankan
- Hadiah ke-2 hanya untuk suami/istri, anak kandung, orangtua kandung, mertua, kakak/adik kandung (dengan melampirkan surat KK serta batas usia peserta minimal 8 tahun dan maksimal 65 tahun)

KETENTUAN :

- Penjualan net-net status DP 10 %
- Penjualan diatas 13 – 24 Milyar mendapat 1 Hadiah (Tiket)
- Penjualan diatas 24 – 35 Milyar mendapat 2 Hadiah (Tiket)
- Penjualan diatas 35 Milyar mendapat 2 Hadiah (Tiket) + uang saku Rp 10 juta

PERIODE KOMPETISI :

Tanggal lunas DP 10% mulai 1 Jan.2014 sampai dengan 31 Des.2014 (untuk KPR/KPK/KPA di hitung dari tanggal cair KPR/KPK/KPA)

INFO DETAIL HUBUNGI :

Andre di (021) 68925088 atau Club General Manager anda



Nihon wa, 2015-nen ni watashi ga matte!



CONTENT & FOREWORD

Sepereti yang kami janjikan sebelumnya bahwa Lippo Karawaci akan memberikan produk-produk yang terbaik terutama untuk member LippoLand Club karena itu salah satu komitmen terdepan dari Lippo Karawaci, contohnya seperti pembangunan terbaru yaitu Holland Village, Embarcadero, apartment Hillcrest, dan Orange Country, itu semua persembahan yang tak habis-habisnya yang khusus diberikan kepada member LippoLand Club untuk berkesempatan berprestasi. Lippo Karawaci akan masih mengeluarkan produk-produk baru di akhir tahun 2014 ini, sehingga masih ada kesempatan bagi member LippoLand Club yang belum menjual diharapkan dapat bekerja keras, dan fokus untuk mencapai target. Karena dua hal tersebut merupakan kunci utama untuk bisa sukses di LippoLand Club. Sedangkan untuk member LippoLand Club yang telah mencapai target diharapkan selalu membina kerjasama kedepan, untuk berpartisipasi diproduk-produk yang akan datang, yang pastinya lebih dahsyat lagi dari sebelumnya. Karena member LippoLand Club dimata Lippo Karawaci merupakan mitra yang sangat berharga, dimana makin hari makin banyak member yang berhasil dibidang property, enterpreuner, tanpa membayar biaya-biaya yang besar. Sekali lagi saya ucapkan selamat dan terimakasih atas sukses dan dukungannya Lippo Karawaci. Sukses LippoLand Club.

Suziany Japardy
President Club

Working hard for something we don't care about is called stress. Working hard for something we love is called passion.

{FBWALLPICTS}

LIPPOLAND CLUB

- Sales Office St. Moritz
3rd Puri Indah Raya Blok U1 CBD - Jakarta Barat
p/f: +6221 5835 8617
- Sales Office Kemang Village Residence
2nd, 36 P. Antasari, Kemang - Jakarta Selatan
p/f: +6221 719 1275
- Administration Office
Sudirman Tower Condominium Tower C lantai 2
Jl. Garnisun Dalam No. 8, Karet Semanggi - Jakarta Pusat 19510
p/f: +6221 5790 1066 ext. 2300
www.lippolandclub.com | www.lippokarawaci.co.id

BOARD OF ADVISORS

Tjokro Libianto, Ivan S. Budiono,
Suziany Japardy

PUBLISHING COORDINATOR

Joko Sulistyio

PHOTOGRAPHY

Unclemoi Photography
p: +62818 0730 3371

PUBLISHING CONSULTANT

MYNAMEISHY ~
Brand & Strategic Communication
e. mynameishy@yahoo.com

Our Contents:



- 03 CONTENT & FOREWORD
Suziany Japardy, President Club
- 04 INTRO
Marketing Tips from Albert Einstein
- 06 SUCCESS STORY
David Hen Tjeng
- 08 SUCCESS STORY
Hotman, SE
- 09 FACTS
5 Business Marketing & Marketing Facts
- 10 SUCCESS STORY
Ayu
- 12 HAPPENINGS
Lippoland Club Event
- 14 TOP MEMBER
Top 25 Member, Top 10 CGM & Rising Stars

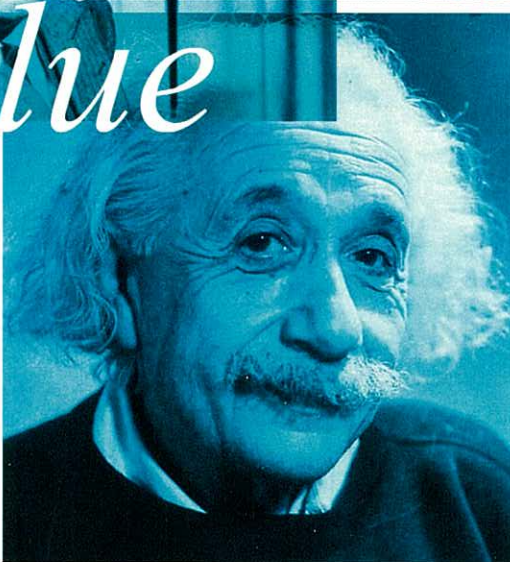
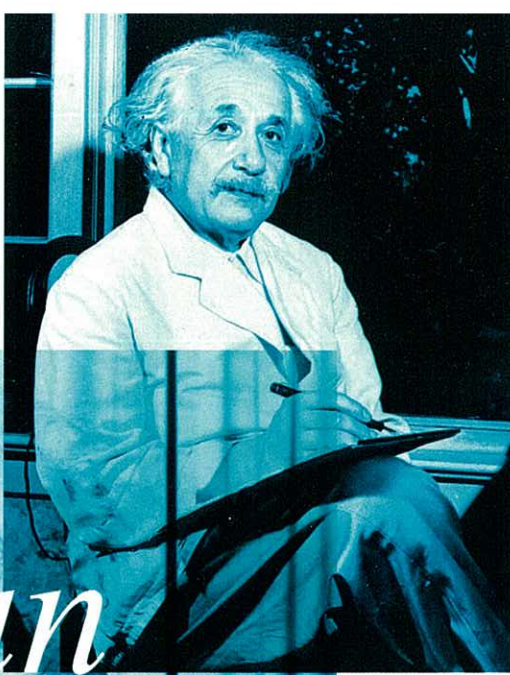
Marketing Tips from Albert Einstein

Man
of value

Theory

$E=mc^2$

Siapakah yang tak mengenal Albert Einstein? Dia orang yang berpengaruh dan dikenal dunia sebagai seseorang yang jenius. Dia adalah seorang ilmuwan jenius di abad ke 20 kelahiran Jerman yang terkenal dengan rumus $E=mc^2$. Berbagai teori dan pernyataan yang tercatat selama ini sudah banyak memberi inspirasi bagi banyak orang, termasuk juga para pebisnis. Yang dapat kita terapkan dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam strategi marketing anda.



Berikut kami rangkumkan untuk anda :

1. "Insanity: doing the same thing over and over again and expecting different results."

Insanity atau kegilaan yang dimaksud saat kita mengharapkan hasil yang berbeda dengan melakukan hal-hal yang sama terus menerus. Dan apabila cara yang selalu anda lakukan tidak juga mendapatkan hasil yang diharapkan, maka saatnya melakukan perubahan, seperti eksperimen dan inovasi harus terus dilakukan. Seperti yang dilakukan oleh Einstein, dia tidak menemukan teori relativitas hanya dengan terus melakukan percobaan yang sama setiap harinya, tetapi dia bereksplorasi. Maka keluarlah dari zona nyaman anda sekarang juga dan berpikir out of the box.

2. "We cannot solve our problems with the same thinking we used when we created them."

Masalah-masalah yang anda hadapi, semuanya bermula dari diri anda sendiri, sehingga perlunya merubah cara berpikir. Jadi pentingnya menjadi pribadi yang kreatif dalam memecahkan masalah.

3. "Imagination is everything. It is the preview of life's coming attractions. Imagination is more important than knowledge."

Untuk bisa meraih sukses anda harus bisa melihat kesuksesan itu lewat imajinasi. Buanglah jauh-jauh pikiran bahwa anda tidak mampu, dan berimajinasilah melampaui apa yang anda pikir bisa raih. Jika mempunyai pengetahuan yang luas di

bidang yang ditekuni itu adalah hal yang bagus, tetapi jika hal itu dikombinasikan dengan imajinasi yang besar, maka tidak mungkin hal-hal luar biasa akan tercapai. Sebagai contoh, pada jamannya banyak penemu-penemu hebat dianggap gila bagi kebanyakan orang disekelilingnya, seperti The Wright Brothers yang berimajinasi bahwa manusia juga bisa terbang, akhirnya mereka dengan sukses bisa mendesain, membangun dan menerbangkan pesawat terbang untuk pertama kalinya, menunjukkan pada dunia akan teorinya. Anda sudah melihat bagaimana imajinasi mampu merubah dunia, latih terus dan jangan takut untuk berimajinasi.

4. "A man should look for what is, and not for what he thinks should be."

Berimajinasi itu penting, tapi tetaplah realistis. Dalam artian, jangan percaya atau membuat sesuatu keputusan hanya berdasarkan apa yang menarik dan menyenangkan untuk dipikirkan, melainkan tetap berpegang pada fakta, realita, dan rasionalitas.

5. "Try not to become a man of success, but rather try to become a man of value."

Ini bukan tentang apa yang anda kerjakan, tetapi bagaimana anda mengerjakan pekerjaan tersebut. Karakter adalah yang lebih penting. Lakukanlah pekerjaan dengan tulus, berfokuslah pada yang terbaik yang bisa anda lakukan untuk customer, bukan semata-mata hanya untuk keuntungan bisnis saja. Yakinkan mereka bahwa apa yang anda tawarkan itu benar-benar produk yang baik dan bermanfaat bagi mereka. Jika anda melakukan pekerjaan dengan tulus dan dengan nilai-nilai yang benar, maka kesuksesan akan datang dan mengikuti anda dengan sendirinya.

6. "If you can't explain it simply, you don't understand it well enough."

Jika kita tidak bisa menjelaskan produk kita yang rumit dan kompleks secara cepat dan efisien, itu berarti kita tidak benar-benar mengerti tentang produk kita. Maka jika kita tidak menguasai materi, maka orang lain pun akan kesulitan untuk mengerti. Dimana isi dari pesan marketing anda haruslah mudah dicerna. Kuasailah produk anda dan buatlah penjelasan yang sesederhana dan seefektif mungkin untuk bisa diterima customer dengan lebih baik.

7. "Anyone who has never made a mistake has never tried anything new."

Jangan pernah takut untuk melakukan kesalahan, itu adalah cara kita untuk belajar dan menemukan strategi bisnis yang lebih baik. Seorang Albert Einstein juga bukannya tidak pernah melakukan kesalahan dalam eksperimen-eksperimennya, tetapi dia selalu berusaha untuk memperbaikinya dan tidak melakukan kesalahan yang sama lagi.

8. "It's not that I'm so smart; it's just that I stay with problems longer."

Ketekunan adalah salah satu kunci kesuksesan Albert Einstein. Dia menghabiskan hampir seluruh hidupnya untuk menyempurnakan teori relativitas. Jadilah pribadi yang pantang menyerah, jika gagal maka carilah dimana sumber kegagalan dan permasalahan, sehingga jangan dibiarkan berlarut-larut, cobalah terus hingga berhasil dan tujuan anda tercapai.

9. "You have to learn the rules of the game. And the you have to play better than anyone else."

Pelajarilah aturan main dalam bisnis anda. Kembangkan strategi marketing yang paling cocok dengan anda, dan milikilah keinginan untuk selalu menjadi yang terbaik dengan cara bekerja keras. Tetapi penting pula untuk terus diingat, selalu gunakanlah cara-

cara yang baik dan tidak merugikan orang lain ketika anda berusaha untuk menjadi yang terbaik.

10. "I have no special talent. I am only passionately curious."

Albert Einstein berkata bahwa dia bukanlah orang yang terlahir jenius, tetapi dia adalah orang yang mempunyai rasa ingin tahu yang besar dan mempunyai hasrat yang besar pula untuk mencari tahu. Pelajarilah apa yang perlu anda pelajari. Jangan pernah bosan untuk menambah pengetahuan anda. Karena akan selalu ada hal untuk anda pelajari yang bisa meningkatkan kesempatan anda untuk sukses.

11. "Computers are incredibly fast, accurate, and stupid; humans are incredibly slow, inaccurate, and brilliant; together they are powerful beyond imagination."

Teknologi ada untuk memberikan berbagai kemudahan bagi umat manusia. Saat ini kita beruntung bisa hidup di era teknologi yang sudah sangat maju. Dengan begitu maksimalkanlah teknologi yang ada sekarang ini untuk memudahkan kelancaran bisnis kita.

12. "If you want a happy life, tie it to a goal. Not to people or things."

Kebahagiaan adalah ketika kita bisa mencapai tujuan yang kita inginkan. Ketika kita bisa menyelesaikan dan mencapai suatu tujuan dengan usaha, kerja keras dan hati yang ikhlas dalam menjalaninya maka disitulah kita bisa menyebut diri kita sukses.

13. "If A is a success in life, then A equals x plus y plus z. Work is x; y is play; and z is keeping your mouth shut."

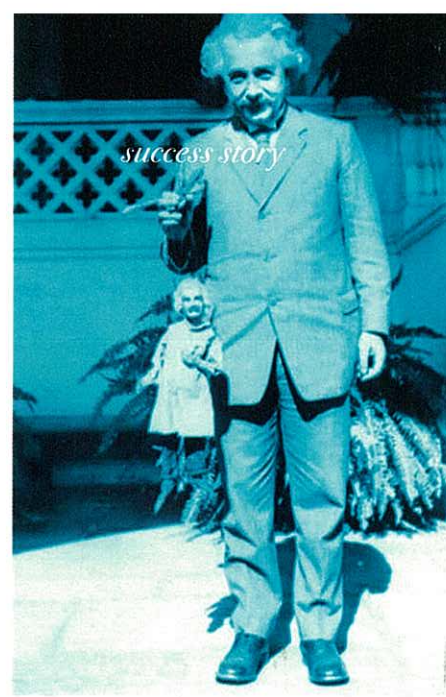
Semua dalam hidup ini butuh keseimbangan, begitu juga dengan bisnis marketing. Seimbangkanlah kerja dengan bermain dan mendengar. Dalam konteks marketing, apa yang anda coba tawarkan dan jelaskan kepada customer haruslah informatif dan juga menghibur. Dan kemudian dengarlah apa yang customer sampaikan kepada anda, apa yang mereka inginkan dan butuhkan, temukan keluhan dan permasalahannya. Jadilah pendengar yang baik bagi customer anda, karena disitulah salah satu kunci sukses anda dalam berbisnis marketing.

14. "Not everything that counts can be counted, and not everything that can be counted counts."

Kalimat ini tergantung di dinding kantor Einstein di Universitas Princeton. Terkadang kita tidak bisa melihat hasil langsung atas usaha kita, seperti ketika kita menawarkan produk kepada customer baik langsung atau lewat media lainnya. Tetapi paling tidak anda telah dikenal oleh customer dan produk tersebut kepada orang-orang.

15. "I never think of the future - it comes soon enough."

Yang paling penting dari semua hal diatas, adalah melakukannya sekarang! Lakukan apa yang bisa anda lakukan sekarang untuk memulai semuanya itu. Janganlah mengkuatirkan apa yang akan atau belum terjadi. Be present!



David Hen Tjeng

LOCATION : ST. MORITZ
PHOTO BY: UNCLEMOI PHOTOGRAPHY
EDITED: ADITA TJANDRA



NEVER GIVE UP IN EVERY SITUATION

Berbekal pengalaman bekerja selama kurang lebih 13 tahun membawa David Hen Tjeng di tahun 2014 ini menjadi tahun yang membanggakan bagi pria kelahiran Jakarta 14 Oktober 1976. Pada tahun ini suami dari Mimie ini tidak main-main, David yang merupakan lulusan Universitas Binus Nusantara berhasil menjual total 45 milyar dari Millenium Village dimana merupakan sebuah kawasan terpadu yang dibangun secara eksklusif oleh Lippo Village untuk masyarakat Indonesia dan sebagai salah satu bagian dengan *landmark towers* dengan pembangunan hingga 75 lantai. Karirnya diawali dengan *hobbynya* yang senang bertemu dengan orang baru, pada tahun 2011 ia bergabung dengan LLC setelah diajak oleh Bapak Budi Sumarsono (CGM). Dimana kesuksesannya ini tidak lepas dari berbagai dukungan salah satunya adalah keluarga, terutama sang istri dan ketiga anaknya Louise, Jessica, Cathy dan tak lupa juga Bapak Hotma sebagai CGM yang selalu siap membantu. Maka tidak heran pada tahun 2012 David juga pernah berhasil menjual Rolling Hills tahap I dengan nilai total 14 milyar, dimana hal itu tidaklah mudah karena waktu itu keadaan ekonomi Indonesia sedang tidak bagus.

Meskipun telah mencapai hasil yang gemilang, tak pelak pula David mengalami masa-masa sulit dan penuh tantangan yang harus dialaminya. Berbagai macam

kendala pernah dihadapinya, seperti bertemu *customer* dengan berbagai macam karakter atau *customer* suami-istri yang tidak sepaham untuk membeli. Tetapi hal-hal tersebut tidak menyurutkan langkahnya dalam meraih kesuksesan, justru membuatnya semakin tertantang dalam meyakinkan *customer* untuk mantap membeli. Adapun berbagai cara yang ia lakukan ketika menemui hambatan adalah selalu bertukar pikiran dengan istri dan para sahabatnya. Dan David yang bercita-cita memiliki usaha sendiri di bidang yang sama yaitu bidang properti ini, juga tidak lupa untuk selalu mengucap syukur kepada Tuhan atas apa yang dimilikinya sekarang ini.

Akhir pertemuan dengan pria yang *hobby touring* dan karaoke ini tidak pelit untuk membagi *tips* suksesnya kepada orang-orang yang mau terjun dibidang *property* ini, ia berpesan untuk selalu tekun, sabar dan tidak patah semangat walaupun sering ditolak oleh *customer*, dan juga harus mau belajar dari orang yang sudah lebih dahulu sukses.*

Hotman,
SE

ALWAYS POSITIVE THINKING

"...anda harus mempunyai mental baja, walaupun sering ditolak oleh *customer*..."

LOCATION : ST. MORITZ
PHOTO BY: UNCLEMOI PHOTOGRAPHY
EDITED: ADITA TJANDRA

Pria kelahiran Medan, 14 Mei 1970 silam ini, telah bergabung

dengan LLC semenjak tahun 1999 dan menjadi CGM semenjak tahun 2004 hingga sekarang. Banyak hal telah dilaluinya, salah satu hal yang menyenangkan baginya dalam bisnis ini adalah ketika dia dapat bertemu dengan banyak orang dengan berbagai macam tipe dan karakter. Tetapi hal tersebut tidak terlepas dari kendala-kendala yang dihadapi seperti ketika *timnya* kurang semangat ditambah dengan *customer* yang lambat dalam mengambil keputusan setelah diberi pengarahan dan penjelasan mengenai produk dan peluangnya.

Meskipun begitu pria yang mengenyam bangku kuliah tahun 1992 di Universitas Riau, Kota Pekanbaru jurusan Akuntansi mempunyai semangat pantang menyerah dan cara khusus dalam menyikapi kendala-kendala yang dihadapi dalam bisnis ini, "Masa sulit saat saya sudah total memprospek *customer*, tetapi belum berhasil, termasuk juga dengan *team*, biasanya mengambil *refreshing* sementara waktu dua hingga tiga hari, sembari itu mereview alasan ketidak berhasilan dalam memprospek. Kemudian setelah itu kita harus bangkit dan semangat lagi. Dan apabila sudah bangkit dan sukses, tetap harus punya

fighting spirit dan proaktif." ujar pria yang mempunyai hobi tenis meja dan memasak ini.

Kebahagiaan terbesarnya dalam menggeluti bisnis LLC ini adalah bisa membuat orang lain berhasil. Dari situ pula yang mendasari ketertarikan awal pria yang akrab disapa 'abang' ini pada bisnis ini, karena selain dari segi komisi yang begitu menjanjikan, bisnis ini juga ia sebut sebagai bisnis ibadah, karena bisa membuat orang lain berhasil.

Pada tahun 2010-2011 ia berhasil menjual beberapa unit untuk St. Moritz Puri dan pada tahun 2014 ini ia berhasil menjual Millenium Village Lippo Karawaci.

Semua keberhasilan itu tidak lepas dari peran penting dari Hj. Khairunnisah Nasution yang merupakan istri dan keempat anaknya yang bernama Khairusman Hasibuan, Haryanti Fika, Herlina Istanti, Hardian Pahlevi.

Hotman, SE tidak lupa untuk berbagi tips bagi anda yang ingin terjun di bisnis ini, "Tips pertama, anda harus mempunyai mental baja, walaupun sering ditolak oleh *customer*. Tips kedua, harus *persistent*, terus menerus jangan berhenti. Tips ketiga, harus *positive thinking* dan selalu berdoa.", begitu ujarnya.



facts

5 Bussiness & Marketing Facts

1. 75% konsumen lebih sering untuk menghapus *e-mail* yang tidak bisa mereka buka di *smartphones* mereka. Apakah *e-mail* yang anda kirim sudah *mobile friendly*?
2. 72% konsumen percaya pada rekomendasi online seperti mereka percaya pada rekomendasi personal.
3. 70% dari bisnis lokal menggunakan Facebook untuk marketing.
4. 53% konsumen mengatakan bahwa Youtube mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli suatu produk.
5. 49% konsumen mengatakan bahwa mereka sering membuka hyperlinks yang ada di *e-mail* mereka.

Bersyukur, Bersyukur & SELALU Bersyukur

Bersyukur, bersyukur dan selalu bersyukur itulah motto hidup yang selalu dipegang erat oleh Rr. Ayu Zara Ruwiandriani, dengan bersyukur hidup akan terasa lebih indah dan mudah untuk dijalani.

Wanita dua puluh enam tahun kelahiran Jakarta, 24 Juni 1988 ini telah bergabung dengan LLC semenjak Juni 2010, sebelumnya pada tahun 2007 pernah bekerja di PT. Nusuno Karya, dan pada tahun 2008 di PT. Duta Anggada Realty.

Istri dari Winda Ruswandi dan ibu dari Alvaro, Alchicko dan Alvineo ini menganggap bahwa dukungan keluarga adalah yang terpenting dan terbesar dalam hidup, termasuk juga dalam keberhasilan kariernya di LLC, selain suami dan anak-anak, ada satu orang yang selalu mendorong dan memberi motivasi kepadanya untuk terus maju, yaitu sang kakak Ibu Endah; yang dimana adalah CGM LLC. Tak disangka-sangka Ibu Endah pula yang pertama kali membuat wanita yang akrab disapa Ayu dan baru saja memiliki anak ini, jatuh cinta pada dunia *marketing*.

Cerita manis dibagikan kepada teman-teman mengenai puncak pengalaman dari keberhasilan kariernya bersama LLC adalah ketika ia berhasil menjual sepuluh unit Millenium Village yang nilainya kurang lebih sebesar dua puluh milyar rupiah. Percaya atau tidak keberhasilannya ini tak lepas dari karakter dan kepribadiannya yang pantang menyerah dan selalu bersabar dalam menghadapi berbagai tantangan dalam bisnis ini. Banyak hal tidak mudah yang harus dilaluinya, tetapi dengan sikap tekun dan pantang menyerah wanita penyuka *travelling* ini berhasil membuktikan bahwa keberhasilan mampu diraihinya.

Menurut Ayu yang sebagai seorang wanita karier dan ibu rumah tangga, dia menganggap waktu yang fleksibel dan tidak mengikat di LLC adalah salah satu nilai plus dalam pekerjaan ini. Tentu saja masih banyak hal lain yang menguntungkan dan menyenangkan dengan bergabung bersama LLC, "Terjun di bisnis ini sangat menggiurkan karena banyak sekali produk bagus yang bisa kita jual dan pasarkan sebanyak-banyaknya, dan kita bisa mendapatkan *fee* yang banyak juga dari situ." begitu ujarnya.



LOCATION : ST. MORITZ

PHOTO BY: UNCLEMOI PHOTOGRAPHY

EDITED: ADITA TIANDRA

happenings

HAPPENINGS

now



Bertempat di Gd. Hope UPH, pada tanggal 13 Agustus 2014 dilakukan *briefing* peluncuran produk terbaru dari Lippo Karawaci yaitu Apartemen Hillcrest, peluncuran produk yang pretisius ini di sambut dengan antusias dari para member yang sudah tidak sabar lagi ingiin melakukan penjualan.

13 Agustus 2014
Briefing
Hillcrest MV
@Gd. Hope LK

01.



20 Agustus 2014
Briefing &
citi-tour SDH &
Orange County

Akhirnya acara yng ditunggu-tunggu tiba juga. Pada tanggal 20 Agustus 2014 bertempat di Sandiego Hills Kerawang. Para member menhadiri acara *briefing* Orange County yaitu produk terbaru dari Lippo Cikarang dimana letak dari area Orange County sangat strategis didekat pintu tol Cibatu. Pada acara ini member juga diajak keliling area Sandiego Hills dan area Orange County.

02.



Pada tanggal 23 Agustus 2014 diadakan acara Grand Preview Hillcrest yang diselenggarakan di Aryaduta Lippo Karawaci, meraih sukses penjualan yang luar biasa. Dalam acara ini unit yang tersedia hampir terjual habis bahkan dalam acara ini dibuka tower baru yaitu *fairview*.

03.

23 Agustus 2014
Grand Preview
Hillcrest @Aryaduta
Lippo Karawaci



04.

Pada tanggal 27 Agustus 2014 bertempat di Kemang Village diadakan briefing Embarcadero dan Holland Village, Briefing ini diadakan untuk memberikan informasi terbaru dari produk Embarcadero dan Holland Village.

27 Agustus 2014
Briefing Embarcadero
& Holland Village



05.

Bertempat di Px Pavilion TSM diadakan acara Briefing Holland Village. Dimana *briefing* ini diadakan untuk memberikan informasi terbaru dan informasi tata cara *grand priview* yang sebentar lagi diadakan di Aryaduta Tugu Tani, Jakarta.

23 September 2014
Briefing Holland
Village @ TSM



06.

4 Oktober 2014
Grand Preview
Holland Village
@Aryaduta, Jakarta

Akhirnya acara yang ditunggu-tunggu tiba juga. Pada tanggal 4 Oktober 2014, Grand Preview Holland Village yang diselenggarakan di Hotel Aryaduta Jakarta, meraih sukses dalam pejualan dimana dalam acara tersebut Holland Village dapat menjual sekitar 85% dari total unit yang tersedia. Hal ini membuktikan kehebatan group Lippo dalam merancang dan melahirkan karya-karya properti yang unggul dan diminati masyarakat.

top member

01 June - 31 Aug 2014



10 TOP CGM

Exclude LC, Net Sales 12X

No.	Member Name	Rp	No.	Member Name	Rp
01.	Hotman, SE A.K	184,752,463,507	06.	Andi Sutoyo	42,390,685,736
02.	Meilinda Susman	74,485,475,301	07.	Henry Wesly	26,246,981,457
03.	Sri Endang Nurliana	50,151,970,167	08.	Agus Sudjadmiko, SE	19,858,451,359
04.	Yusniarti	49,536,048,193	09.	Jarot Myatprono	15,724,032,389
05.	R.R. Endah Ruwiadriningsih	43,618,928,500	10.	John Hoki	10,231,982,705

01 June - 31 Aug 2014



25 TOP MEMBER LLC

Exclude LC, Net Sales 12X

No.	Member Code	Member Name	CGM	Rp
01.	118886690056	David Hen Tjeng	Hotman, SE A.K	28,709,087,456
02.	118872660055	Rr. Ayu Zara Ruwiandriani	R.R. Endah Ruwiadriningsih	27,093,089,139
03.	118878890060	Cha Ji Hwan	Yusniarti	20,969,311,402
04.	118884690074	Sumarsono	Hotman, SE A.K	18,294,057,590
05.	118878710045	Sri Indriyani, DR	Hotman, SE A.K	17,910,153,824
06.	118889780052	Ninlisya	Andi Sutoyo	15,812,306,022
07.	118879680049	Rina Tri Puspitawati	Hotman, SE A.K	15,590,415,732
08.	118880700059	Sharen Fernanda	Hotman, SE A.K	15,468,378,134
09.	880568860014	Arianto Hartono	Jarot Myatprono	12,612,091,988
10.	118884830076	Erny Apriyani	Hotman, SE A.K	12,271,107,360
11.	882880690046	Hairunnisah Nasution	Hotman, SE A.K	11,533,898,211
12.	118887900033	Lucky Cahyadi Burhanuddin	Sri Endang Nurliana	10,367,708,606
13.	118876700063	Gregah Yudha Purnama	Sri Endang Nurliana	10,015,894,116
14.	118867830036	Siti Kodriyah	Meilinda Susman	9,537,524,744
15.	118880660030	Fransisca	R.R. Endah Ruwiadriningsih	8,759,156,755
16.	118877750067	Ramadhani	Hotman, SE A.K	8,646,662,359
17.	118880650064	Chandra Simatupang	Hotman, SE A.K	8,260,695,260
18.	118881810055	Endang Marijana	Hotman, SE A.K	8,225,684,190
19.	118886880079	Yetly Ely	Meilinda Susman	8,190,566,632
20.	118882880065	Nathania Pauline Haryono	John Hoki	7,363,039,833
21.	118888680055	Imelda Margaretha	Andi Sutoyo	6,962,941,254
22.	882884870057	Subagiati	Meilinda Susman	6,115,914,840
23.	118884750043	Faria	Andi Sutoyo	6,104,136,508
24.	118882800071	Yum Mee Ja	Yusniarti	6,067,631,880
25.	118888820073	Selasni Tuevi	Meilinda Susman	5,915,201,600



RAISING STAR

Member List By Join Date

No.	Member Code	Member Name	Status		CGM	Join Date
			8 Sep	2 Jun		
01.	118868870064	Rahmat Mauluddin	Diamond	Titanium	Sri Endang Nurliana	30 Jan 12
02.	118987690047	PT. Teradis Real Estate	Diamond	Platinum	Sri Endang Nurliana	14 Oct 09
03.	118885770065	Diana Samosir	Diamond	Silver	R.R. Endah Ruwiadriningsih	18 Jan 13
04.	118867790057	Maria Magdalena	Titanium	Platinum	Andi Sutoyo	25 Mar 10
05.	118882830060	Soleh Hudin	Titanium	Silver	Landong Purba, SE	13 Dec 12
06.	118886680065	Yosafat Lumengkewas	Titanium	Silver	Yusniarti	23 Jan 13
07.	118883860033	Masgar Rohalas Hutabarat	Platinum	Gold	Hotman, SE A.K	14 Apr 07
08.	118873690069	Poppy Anggriani	Platinum	Gold	R.R. Endah Ruwiadriningsih	28 May 12
09.	118876700063	Gregah Yudha Purnama	Platinum	Gold	Sri Endang Nurliana	13 Sep 12
10.	118869800078	Fenny Sugiharto, SH	Platinum	Silver	Landong Purba, SE	21 Jun 13
11.	118868650078	Endra Ardana W.R.	Gold	Silver	Achmad Mustafa	24 May 13
12.	118873780076	Dalvin Kartawidjaja	Gold	Silver	Meilinda Susman	11 Sep 13
13.	118881660070	Deka Ardha Putra	Gold	Silver	Sri Endang Nurliana	24 Feb 14
14.	118885730077	Reny Yulianti	Gold	Silver	Henry Wesly	12 May 14

Reliable & Respectable

LippoLand Club

explore a golden opportunity

Ingin pendapatan tak terbatas dengan waktu kerja yang fleksibel?

Dengan mendapatkan Benefit Member LippoLand Club:

- Komisi terbesar di bidang property
- Bonus penghargaan dan kompetisi
 - Hadiah wisata Keluar Negeri
 - Bonus point penjualan
- Berbagai program training & seminar dari Trainer terkemuka gratis
- Privilege: Asuransi Kesehatan s/d 120 juta per tahun

Segera daftarkan diri Bapak/Ibu dan raih semua keuntungannya!

Ya!

Saya ingin mendaftarkan diri sebagai member LippoLand Club

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Tanggal Lahir :

Alamat Jelas :

Kode Pos :

Telephone Rumah :

Handphone :

REFERANTOR (jika ada)

Nama :

Nomor :

Anggota

Kirimkan Formulir ini:
melalui Referantor anda atau
p: (021) 520 1066-67
f: (021) 520 1066-67 ext. 2300
atau ke PT. Lintas Lautan Cemerlang
Sudirman Tower Condominium Tower C
Lantai 2 - Jl. Garnisun Dalam No. 8,
Karet - Semanggi, Jakarta Pusat 19510