

EMPOWER

MAGAZINE

Best motivation business mag... country? Empower is the answer

OUR

25 Top Sales

Lippoland Club
Member 2016

1 June - 31 Aug 2016

SUCCESS STORY

Mengoptimalkan Potensi Member

Hotman, SE A.K - CGM

INTRO

Investasi Menggiurkan Di Sektor Apartment

SUCCESS STORY

Never Stop Learning

David Hen Tjeng

OUR NEW HERO

DEWI KARTIKA

HAPPENINGS STORY IN LIFE

EMBARCADERO SUITES BINTARO

The Perfectly Placed Life

Another Luxury
Development by

**LIPPO
HOMES**
Your Sweet Homes

October
SURPRISE!



**BELI UNIT, DAPAT MOBIL
(TANPA DIUNDI)***

Periode 1 - 31 Oktober 2016

*syarat & ketentuan berlaku

021 **222 10 988**

www.embarcaderopark.com



@embarcaderobintaro



Content & Foreword

Sejak dibuka dari tanggal 19 Juli 2016, Priority Pass Tower Newport sudah terjual sebanyak ± 65%. Melihat prestasi tower Glendale yang *launching* bulan November 2015 dan terjual habis. Kami yakin Priority Pass untuk

Orange County Tower Newport akan terjual habis juga. Melihat kondisi sekarang, masyarakat sudah konsentrasi untuk melakukan investasi, terutama di sektor properti. Dengan berakhirnya Tax Amnesty periode satu, dimana Tax Amnesty pun telah mencapai target yang ditentukan oleh pemerintah. Tax amnesty juga ikut membantu pertumbuhan ekonomi kita. Kita harus yakin, ekonomi di Indonesia mengalami satu grebrakan baru yang akan menstimulasi berjalannya *Economy Growth* yang lebih baik. Faktor ini juga menentukan perkembangan di bidang *property*.

Kami harapkan dari *member-member* yang sudah lama tidak menjual untuk semangat, tetap fokus dan yakin akan perkembangan ekonomi Indonesia yang akan datang. Kita nantikan produk-produk yang akan dikeluarkan oleh Lippo Homes pada quartal ke tiga tahun 2016 ini.

Suziany Japardy
President Club

*"Start where you are. Use what you have.
Do what you can"* - Arthur Ashe

LIPPOLAND CLUB

- Sales Office St. Moritz

3rd Puri Indah Raya Blok U1 CBD - Jakarta Barat
p/f: +6221 5835 8617

- Sales Office Kemang Village Residence

2nd, 36 P. Antasari, Kemang - Jakarta Selatan
p/f: +6221 719 1275

- Sales Office Lippo Karawaci

Maxxbox Mall Lippo Village Lantai Ground
Jl. Boulevard Jendral Sudirman 1110
Lippo Karawaci Tangerang 15810
Banten, Indonesia
www.lippolandclub.com | www.lippokarawaci.co.id

- Administration Office

Sudirman Tower Condominium Tower C Lantai 2
Jl.Garnisun Dalam No.8, Karet Semanggi
Jakarta Selatan 12930
p/f: +6221 5790 1066

BOARD OF ADVISORS

Tjokro Libianto, Chan Chee Meng,
Suziany Japardy

PUBLISHING COORDINATOR

Afandy Willie, Shella Tamara

**PUBLISHING CONSULTANT
PHOTOGRAPHY**

MYNAMEISHY ~
Brand & Strategic Communication
IG. @hendymusa
Twitter. @hendymusa
FB. @hendymusa
e. mynameishy@yahoo.com
p. +62818 0730 3371

Our Contents:



- 03 **Content & Foreword**
Suziany Japardy, President Club
- 04 **Intro**
Investasi Menggiurkan Di Sektor Apartment
- 07 **Success Story**
Dewi Kartika
- 10 **Info**
Apartemen di Pusat Kota Jadi Primadona Investasi 2016
- 11 **Success Story**
David Hen Tjeng
- 12 **Update**
Mengenal Sistem Over Kredit Dalam Pembelian Rumah
- 13 **Success Story**
Hotman, SE A.K
- 14 **Happenings**
Lippoland Club Event
- 16 **Tips & Trick**
Peran Hashtag untuk Online Marketing
- 18 **Top Member**
Top 11 Member, Top 5 CGM & Rising Stars

INVESTASI MENGGIURKAN DI SEKTOR APARTMENT



Meyakinkan pembeli untuk berinvestasi membeli apartment tidaklah mudah. Artikel ini akan membantu anda untuk **mengetahui lebih dalam** dan untuk **meyakinkan customer** dengan beberapa tips dan trik dalam berinvestasi apartment.

Pertumbuhan investasi di bidang properti di Indonesia bisa dibilang sedang memasuki masa emasnya.

Buktinya, siapa yang bisa membantah semakin menjamurnya pembangunan perumahan dan apartemen di kota-kota besar seperti Jakarta? Hampir tidak ada.

Bila kita membicarakan investasi di bidang properti, biasanya kata yang selalu terlintas adalah rumah (rumah tapak). Maklum saja, masih banyak masyarakat Indonesia yang berpikiran rumah tapak sebagai tempat tinggal ternyaman karena dianggap lebih nyaman, lebih menguntungkan, dan lebih aman, terutama bagi anak-anak. Namun, apakah investasi properti hanya rumah saja? Tentu tidak, masih ada satu sektor lain yang sedang *booming*, yaitu apartemen.

Bagi warga kota-kota besar seperti Jakarta yang memiliki intensitas kerja tinggi, masalah tempat tinggal seringkali dihubungkan dengan strategis atau tidaknya jarak tempat tinggal ke kantor. Bagaimana tidak, kemacetan di Jakarta yang semakin kronis jelas akan sangat menyulitkan bagi orang-orang yang tinggal di daerah pelosok untuk beraktivitas kerja.

Dengan segala kendala itu, apartemen sering muncul sebagai solusi atas sulitnya mencari lokasi tempat tinggal yang strategis di Jakarta. Apartemen dianggap mampu menawarkan kepraktisan bila kita hidup di kota seperti Jakarta yang memiliki tingkat kesibukan sangat tinggi. Dengan memanfaatkan celah tersebut, sudah banyak pengembang



properti yang berlomba-lomba menawarkan apartemen buatan mereka kepada masyarakat.

Apartemen bisa menjadi pilihan investasi yang baik di bidang properti, asalkan Anda bisa melakukan seleksi yang baik. Karena, berbeda dengan rumah yang harga tanahnya akan terus naik, sementara bangunannya akan semakin menyusut, apartemen justru hanya mengandalkan pertumbuhan nilai bangunannya. Namun, bila Anda ingin mencari tempat tinggal di daerah yang strategis, apartemen adalah investasi properti yang bisa diutamakan.

Seperti yang sudah disebutkan, apartemen bisa menjadi investasi yang menguntungkan bila seleksi yang dilakukan juga baik. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum membeli apartemen:

1. Pilih lokasi yang strategis

Sama seperti investasi bidang properti lain, penentuan lokasi selalu menjadi yang paling utama. Masalahnya, masalah lokasi selalu berhubungan dengan nilai beli sebuah produk properti. Contohnya, harga apartemen di kawasan SCBD pasti akan lebih mahal dari yang ada di Cilandak. Hal ini disebabkan karena lebih strategisnya wilayah SCBD dengan kawasan perkantoran di Jakarta. Jadi, sesuaikanlah dahulu budget Anda sebelum membeli apartemen.

2. Perhatikan fasilitas

Jangan membeli apartemen yang menawarkan fasilitas penunjang seperti ketersediaan air yang buruk. Di samping itu, usahakan carilah apartemen yang memiliki berbagai fasilitas umum seperti mal. Mengingat mal selalu diisi oleh pusat belanja, sarana hiburan, olahraga, dan lainnya. Maka hal ini pastinya bisa menjamin tersedianya kebutuhan sehari-hari Anda sebagai penghuni apartemen.

3. Pilih pengembang yang kredibel

Cari tahu pengembang yang membangun apartemen. Semakin kredibel dan terkenal pengembang itu, biasanya kualitas produknya juga lebih baik. Tentu saja Lippo Group sudah tidak diragukan lagi kualitasnya dan kredibilitasnya.

4. Pilih kawasan apartemen yang aman

Keamanan tentunya selalu menjadi salah satu faktor yang membuat Anda ingin kerasan tinggal. Cari apartemen yang memiliki sistem keamanan yang baik, seperti menyediakan kamera CCTV dan satpam yang cukup. Tentunya, semakin aman apartemen itu, Anda pun juga semakin nyaman tinggal di sana.

5. Perhatikan status tanah

Ini yang sering dilupakan ketika seseorang membeli apartemen. Jangan sampai lengah, karena bila tanah apartemen itu sedang dalam sengketa atau merupakan lahan sewa, maka kita bisa mengalami kerugian dalam jumlah besar. Sebelum bertransaksi, pastikan dokumen properti apartemen Anda tidak bermasalah dengan pihak lain. Jangan ragu meminta bantuan notaris atau pemerintah setempat yang bisa memberikan Anda informasi mengenai status tanah apartemen tersebut.

Pada dasarnya, investasi di bidang properti memang selalu menawarkan keuntungan yang menarik, termasuk melalui apartemen. Asalkan tepat dalam memilih dan mempertimbangkan hal-hal diatas, bukan tidak mungkin keuntungan yang didapat juga semakin berlipat. Berbagai info dan tips dan trik diatas bisa memberi nilai lebih pada strategi sales marketing anda. Semoga sukses!

Goes to

Gui Lin

China

Dedicated For The Best Performers 2016



- Tour ke Guilin-China 5 hari / 4 malam
- Hadiah termasuk biaya Airport Tax, tetapi tidak termasuk biaya fiskal
- Keberangkatan dari Jakarta
- Periode keberangkatan Maret/April 2017
- Hadiah TIDAK dapat diuangkan atau dipindah-tanganan
- Hadiah ke-2 hanya untuk suami/istri, anak kandung, orangtua kandung, mertua, kakak/adik kandung (dengan melampirkan surat KK)
- Batas usia peserta minimal 8 tahun dan maksimal 65 tahun

KETENTUAN :

- Penjualan net-net status DP 10%
- Penjualan diatas 7 – 12 Milyar mendapat 1 Hadiah (Tiket)
- Penjualan diatas 12 – 18 Milyar mendapat 2 Hadiah (Tiket)
- Penjualan diatas 18 Milyar mendapat 2 Hadiah (Tiket) + uang saku Rp 7 juta

PERIODE KOMPETISI :

Tanggal lunas DP 10% mulai 1 Jan.2016 sampai dengan 31 Des.2016 (untuk KPR/KPK/KPA di hitung dari tanggal cair KPR/KPK/KPA)

INFO DETAIL HUBUNGI :

Andre di 0851 0292 5088 atau Club General Manager anda

No	Member Code	Member Name	CGM	Tiket
1	118876770074	Ilham Shah Areza	R.R. Endah R.	2
2	118886850080	Jon Ada	Jarot Myatprono Yubagyo	2
3	118885750083	Muhammad Reza Pane	Yusniarti	2
4	118886690056	David Hen Tjeng	Hotman, SE A.K	2
5	882873760038	Lusy Wulandari The	Hotman, SE A.K	1
6	118876700063	Gregah Yudha Purnama	Sri Endang Nurliana	1
7	118880790076	Peigi Muliawan	Yusniarti	1
8	118881710024	Lilyawati Soetandi	Dopur Eduardus	1

Yang Mendekati (Penjualan diatas Rp 3 Milyar)

1	880471880059	Tien Krisanty	Agus Sudjadmiko, SE
2	880580730039	Selly Senjaya	Agus Sudjadmiko, SE
3	118885730085	Rahmiati	Sri Endang Nurliana
4	882880690046	Hairunnisah Nasution	Hotman, SE A.K
5	118884750043	Faria	Andi Sutoyo
6	118881900054	Nita Yuliandini	Agus Sudjadmiko, SE
7	880566860024	Surjanti Atmadja	Agus Sudjadmiko, SE
8	118868860073	Djulita V.	Achmad Mustafa
9	118875800070	IR. Gojali	Yusniarti
10	118885820068	Antonius	Andi Sutoyo
11	118868840083	Cha Ji Hwan	(blank)
12	118889780052	Ninlisya	Andi Sutoyo
13	118886880087	Yulianty Idasari Abadi	R.R. Endah R.
14	118886860089	Yuli Kusuma	Yusniarti
15	118871790069	Jhon Pitt Gunawan	Landong Purba
16	118881890073	Elvier Maagreetha Mandas	Yusniarti

as of 31 Aug, Net12X



See You in Gui Lin-China 2017!



T A K E A S T Y L E
**MAKE IT
YOUR OWN**

Dewi Kartika

"Tidak perlu mengandalkan orang lain untuk memberi semangat dan motivasi, diri sendirilah yang paling penting untuk memotivasi."

SELAMA MAU TERUS BERUSAHA, KENDALA PASTI BISA DIATASI

Edited:
ADITA TJANDRA

Photography:
AFANDY

Ramah, baik hati, murah senyum dan rajin, begitulah karakter wanita yang sedang mengandung bernama Dewi Kartika ini. Beliau bergabung dengan LLC sejak tahun 2012 silam. Selama bergabung bersama LLC ia tidak merasakan ada kendala yang berarti, hal itu dikarenakan ia sangat mencintai pekerjaan ini sebagai *member* LLC dan sangat menikmatinya, sehingga jikalau ada hambatan maupun kendala dia lalui dengan profesional dan tidak stress.

“Selama mau terus berusaha, kendala pasti bisa diatasi.”, itulah yang menjadi motonya selama ini. Baginya bisa bergabung bersama LLC adalah sebuah berkah yang luar biasa dari Tuhan. Selain ia merasa beruntung bisa bertemu banyak orang yang menginspirasi, pemasukan yang besar, serta pengalaman hidupnya pun semakin kaya sejak bergabung di LLC.

Ia tak lupa untuk berbagi *tips and trick* kepada teman-teman *member* LLC lainnya, salah satu *tips*nya adalah untuk pantang menyerah dan terus



bersemangat dalam melakukan pekerjaan ini serta ia selalu rajin memotivasi diri sendiri. Tidak perlu mengandalkan orang lain untuk memberi semangat dan motivasi, diri sendirilah yang paling penting untuk memotivasi.

Wanita yang sangat mandiri ini juga tidak melupakan dukungan keluarganya yang menjadi *moodbooster* setiap hari, Adhi, suaminya dan Kenzou, anaknya menjadi dua orang yang selalu ia ingat dalam kesehariannya termasuk ketika ia harus tetap bersemangat dalam melakukan pekerjaannya.

Pengalaman yang paling berkesan beliau saat berhasil dipenjualan yang paling tinggi pada tahun 2011 hingga 2012 dimana pada tahun tersebut geliat pertumbuhan dan permintaan properti terutama properti di Indonesia sedang naik. Sehingga prestasi tersebut menjadi kebanggaan tersendiri baginya, Henry Wesly sebagai CGM dan tentu saja keluarga dari Ibu Dewi sendiri.

Di sela-sela kesibukannya wanita kelahiran Semarang, 1 Februari 1984 ini ternyata sangat menyukai *travelling* dan *shopping*, hingga beliau mempunyai cita-cita ingin berkeliling dunia setiap tahunnya. Tentu saja dengan bergabungnya ia bersama LLC memungkinkan cita-cita tersebut tercapai, dikarenakan LLC selalu memberikan liburan gratis ke luar negeri dengan tujuan yang berbeda-beda bagi member-membarnya yang berprestasi dan berdedikasi.

Selain itu alumni Universitas Tarumanagara jurusan Accounting ini juga senang bisa mendapatkan waktu luang di LLC, waktunya yang sangat fleksibel dan santai berbeda dengan jam kantor biasa yang kurang fleksibel. Hal tersebut disebabkan juga beliau sebagai ibu rumah tangga yang mempunyai tanggung jawab mengurus anak dan suami sehingga beliau sangat mensyukuri waktu luang yang dimilikinya. Selain waktu komisi di LLC yang terbilang cukup besar dan cepat pun menjadi salah satu faktor keunggulan LLC, dan dengan komisi ini ia bisa membantu kebutuhan keluarga dan tentu saja bisa untuk memuaskan hobi *travelling* dan *shopping*nya.

Apartemen di Pusat Kota Jadi Primadona Investasi 2016

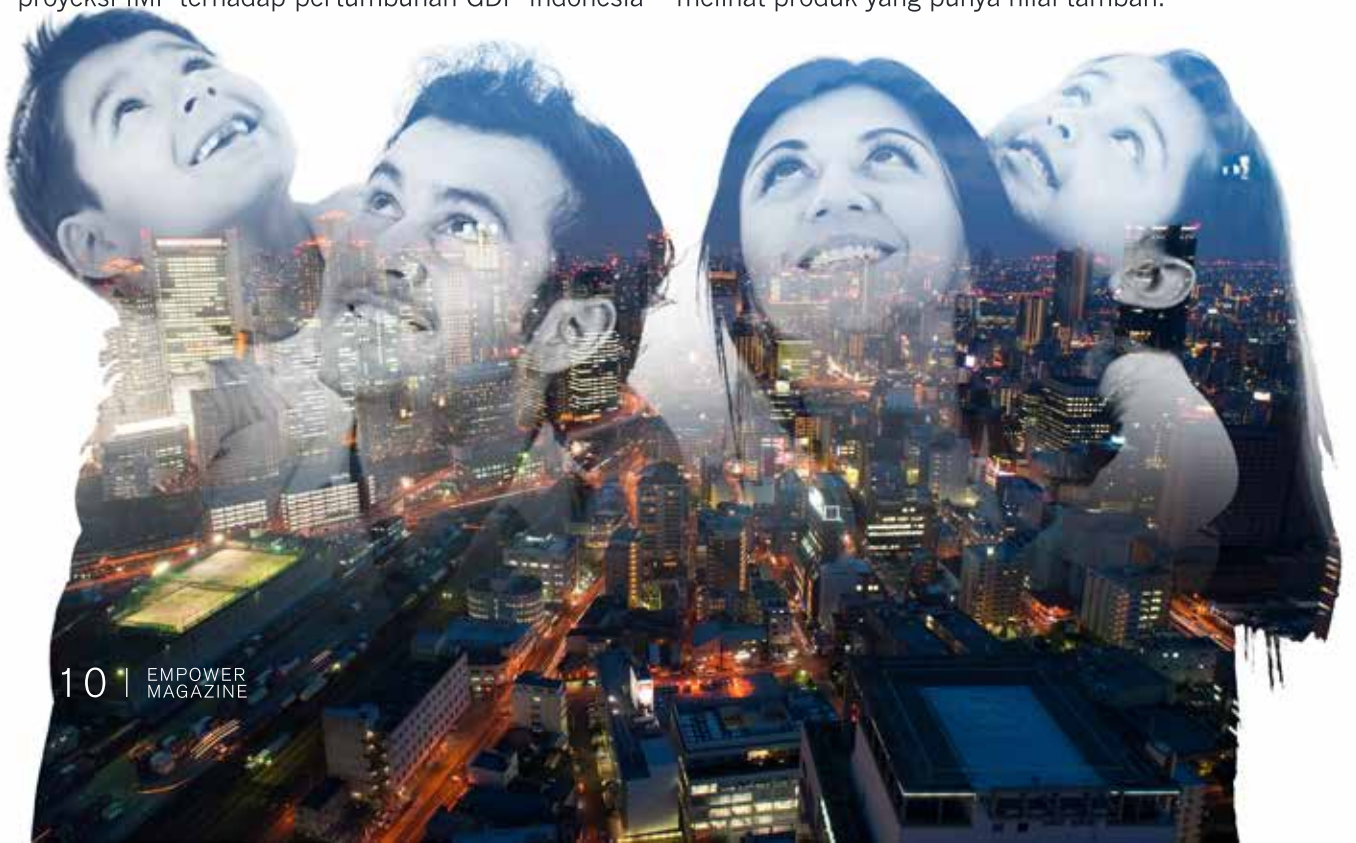
Jakarta - Apartemen di pusat kota akan menjadi sektor primadona untuk berinvestasi tahun ini bila menimbang tren investasi asing yang akan semakin genjar masuk dan harga properti yang relatif belum beranjak naik. Pasar properti sejak 2014 hingga akhir 2015 menunjukkan tren pelemahan. Penyesuaian strategi dari kalangan pengembang untuk lebih berorientasi ke kebutuhan pasar pun tidak banyak hasilnya. Padahal, banyak pengembang baru yang muncul pada awal periode tersebut karena pertumbuhan sektor properti yang sangat signifikan di tahun sebelumnya. Alhasil, karena pasar yang begitu lemah, hampir tidak ada pengembang yang berani menaikkan harga properti.

Meski demikian, data yang dilansir Badan Koordinasi Penanaman Modal menunjukkan, selama 2015 penanaman modal asing di sektor properti justru cukup tinggi. Data kuartal IV 2015 BKPM menunjukkan, realisasi investasi asing di sektor properti mencapai US\$952,3 juta, lebih tinggi 50% lebih dibanding realisasi penanaman modal dalam negeri yang sebesar US\$621,9 juta. Jadi, investasi sampai akhir 2015 itu lumayan kencang, tapi hasilnya belum terasa. Hasilnya baru akan mulai terasa 2016 ke atas. Makanya kita lihat banyak orang bilang properti 2016 akan membaik, karena begitu banyak perusahaan yang masuk investasinya. Menurutnya, Indonesia masih menjadi negara tujuan investasi yang diminati secara global, terindikasi dari proyeksi IMF terhadap pertumbuhan GDP Indonesia

yang relatif lebih tinggi dibandingkan negara lainnya di kawasan Asean.

Sementara itu, data pertumbuhan GDP negara-negara dunia 2001-2013 menunjukkan, pertumbuhan tertinggi didominasi oleh negara-negara Asia. China berada pada urutan teratas dengan tingkat pertumbuhan 575% dan diikuti oleh Asean dengan pertumbuhan 313%. Hal tersebut mengindikasikan negara asal investor asing yang menanamkan modal di Indonesia masih akan didominasi negara-negara Asia dengan karakter investor yang berbeda dari negara-negara Eropa. Dibukanya era MEA turut mendukung tren tersebut. Menimbang hal tersebut, menurutnya pasar apartemen di pusat kota merupakan segmen yang sangat potensial. Pasalnya, dengan dibukanya keran kepemilikan properti untuk orang asing, segmen yang disasar investor Asia umumnya adalah yang dekat dengan kantornya. Berbeda dengan investor Amerika atau Eropa yang lebih memprioritaskan suasana yang nyaman di pinggiran kota.

Selain itu, kalangan lokal, khususnya kelas menengah ke atas pun cenderung menyasar lokasi yang mudah diakses. Dukungan transportasi umum menjadi pertimbangan penting bagi keputusan investasi kelas ini. Oleh karena itu, menurutnya tahun ini merupakan saat yang tepat untuk membeli properti untuk investasi, selagi harganya belum melambung. Akan tetapi, pembeli tetap harus hati-hati dan jeli melihat produk yang punya nilai tambah.



Kalimat yang terucap langsung oleh David Hen Tjeng, yang biasa dipanggil David ini tidak hanya sebatas kata-kata saja, dimana dalam setiap perjalanan walau sedang berada dibawah maupun diatas, kita jangan pernah berhenti untuk belajar menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Bekerja di LLC bukan hanya menjadi sebatas pekerjaan bagi David Hen Tjeng, baginya ini merupakan suatu wadah untuk membuktikan potensi dirinya. Sudah sering bagi pria kelahiran Jakarta 14 Oktober 1976 menjadi Top 5 *member* yang berprestasi di LLC. Selain penghasilan besar yang didapatnya dan *network* yang luas di LLC ini, merupakan kebanggaan tersendiri baginya dan keluarganya, yaitu istrinya Mimie David dan ketiga putri mereka Louise, Jessica, dan Catherine ketika melihat prestasi yang diraihny di LLC ini.

Ia merasa sangat senang ketika bisa berhasil menjual produk yang sulit kepada pembeli yang sulit. Kemampuannya untuk

meyakinkan konsumen bahwa produk yang ia jual memanglah produk yang bagus, berkualitas dan nyaman, ia asah dengan selalu mau belajar dari kegagalan dan bersabar mendengar semua keluhan-keluhan dari *customer*.

Pria yang murah senyum dan rendah hati ini sangat berterimakasih dan bersyukur kepada Tuhan YME atas dukungan yang diterimanya selama ini dari keluarga dan juga atasannya. Berkat dukungan yang diterimanya tersebut kesuksesan dan prestasi jadi dapat ia raih dan pekerjaannya pun lebih lancar.

David Hen Tjeng

NEVER STOP
LEARNING

Edited:
ADITA TJANDRA

Photography:
UNCLEMOI PHOTOGRAPHY

Mengenal Sistem *Over Kredit* dalam Pembelian Rumah

Saat ini harga rumah untuk dijual memang cenderung mahal sehingga tak sedikit orang yang berpendapat bahwa membeli rumah dalam waktu singkat merupakan hal yang mustahil. Mau tak mau, mereka pun harus menggunakan sistem KPR agar bisa mendapat rumah dengan cepat. Namun, ada salah satu metode yang dapat digunakan untuk mendapatkan rumah dalam jangka waktu yang relatif cepat, yaitu melalui sistem *over kredit*.

Pembelian rumah dengan sistem *over kredit* dapat dilakukan dengan cara memindahkan sejumlah pinjaman untuk pembayaran rumah yang telah berjalan dari sebuah bank ke bank yang lain. Dengan menggunakan sistem ini, bunga yang diberikan oleh bank akan berubah mengikuti bunga tetap pinjaman baru. Biasanya, bunga yang diberikan pun lebih rendah dari bunga sebelumnya. Meski begitu, bunga tetap ini hanya dapat dinikmati dalam periode tertentu saja. Misalnya dalam jangka waktu satu atau dua tahun hingga lima tahun. Risiko sistem *over kredit* ini ialah pembeli diwajibkan membayar biaya cicilan dengan bunga yang lebih tinggi setelah masa ini berakhir.

Sebagai contoh kasus, misalnya ada seorang pembeli yang sudah mendapatkan rumah untuk dijual menggunakan sistem *over kredit*. Saat ini pinjaman pembeli sudah berjalan 3 tahun, maka cicilan rumah yang dikenakan bunga mengambang berada pada kisaran 12%, sementara bunga tetap berada dikisaran 9% sampai 10% pertahun. Artinya, dengan memindahkan pinjaman dari bank awal ke bank yang baru, pembeli akan menikmati kembali bunga tetap dengan nilai yang lebih rendah. Tak hanya itu, dengan sistem *over kredit* ini, pembeli juga mendapatkan tambahan dana dari pinjaman yang baru. Pihak bank akan memberikan pinjaman dengan nilai yang lebih tinggi dari pinjaman sebelumnya. Namun sebelumnya, pihak bank akan memastikan apakah calon pembeli memiliki kemampuan untuk membayar cicilan yang lebih besar dari pinjaman sebelumnya. Apabila dinilai mampu, maka pinjaman ini akan diberikan kepada pembeli. Sebaliknya, jika dinilai tidak mampu, maka pembeli tidak diperkenankan menggunakan sistem ini. Ada banyak rumah untuk dijual yang memperbolehkan calon pembeli membeli rumahnya dengan sistem *over kredit*. Namun sebelum menggunakan sistem *over kredit* ini, calon pembeli juga wajib memperhatikan catatan dalam sistem perbankan. Apabila calon pembeli memiliki catatan hitam biasanya pihak bank tidak akan memberikan pinjaman.

Itulah beberapa hal yang perlu diketahui sebelum membeli rumah untuk dijual dengan sistem *over kredit*. Meskipun terlihat menarik, calon pembeli sebaiknya tetap wajib memperhatikan kemampuan mencicil serta kondisi keuangan. Hal ini disebabkan karena setelah masa toleransi berakhir, biasanya dana akan mengembang lebih tinggi dari sebelumnya. Semoga bermanfaat!

Mengoptimalkan Potensi *Member*

Hotman, SE A.K - CGM

Lagi-lagi Bapak Hotman menunjukkan prestasinya yang gemilang, sudah kesekian kalinya berhasil menjadi salah satu yang terbaik di LLC. Dua kali berturut-turut pada edisi Juli 2016 dan Oktober 2016 beliau masuk di majalah Empower karena prestasinya yang membanggakan. Pada kali ini, ia berhasil mendapat peringkat nomor 1 Top CGM periode 1 Juni 2016 sampai dengan 31 Agustus 2016.

Di LLC ini Bapak Hotman membawahi banyak *member* yang bekerja secara mandiri, bukan karyawan, dimana lebih besar tantangannya. *Member-member* tersebut memiliki keleluasaan dalam bekerja, jadi tidak mudah untuk menetapkan target atau mendorong mereka untuk bekerja optimal dalam mencapai target yang sudah ditentukan. “Tapi disinilah tantangannya, terutama disituasi seperti saat ini harus mengeluarkan *spirit* lebih. Bagaimana saya selaku Manajer mampu mendorong mereka untuk mengoptimalkan kemampuan mereka yang pada akhirnya tidak hanya berkontribusi bagi perusahaan, tapi juga secara langsung meningkatkan kemampuan finansial mereka”, begitu katanya.

Pada kenyataannya tidak semua *member* LLC bekerja secara *all out*, namun tidak sedikit pula yang menekuni bisnisnya dengan sangat serius sehingga bisa mendapatkan semua impiannya. Bagi pria yang akrab disapa ‘abang’ ini, untuk menjaga *mood* para *members*nya agar tetap bersemangat, tahan banting, fokus dan tidak mudah menyerah, ia akui merupakan ajang pembuktian kemampuan dan kapasitas diri yang paling menantang dalam pekerjaan ini. “Kondisi yang seperti ini memacu saya untuk selalu mampu menghasilkan strategi jitu untuk mendongkrak kinerja. Tetap semangat dan sampai bertemu di Gui Ling tahun 2017. Bravo!”, begitu ujarnya menutup pembicaraan kali ini.



Edited:
ADITA TJANDRA

Photography:
UNCLEMOI
PHOTOGRAPHY



Happenings *now*

19 July 2016

Briefing Orange County Newport Tower & PPOne

Lippo Land Club mengadakan *Product Briefing* tentang tower Newport dan *Training Sistem PP online*. *member* sangat antusias mengikuti *training event* ini.



01.



29 July 2016

Seminar Tax Amnesty @PX Paviliun Puri

The Saint Moritz Puri mengajak *member* Lippo Land Club yang di Jakarta dan sekitarnya untuk menghadiri seminar Tax Amnesty yang diadakan di PX Paviliun Puri, Jakarta.

02.



29 July 2016

Seminar Tax Amnesty @Maxxbox Lippo Village

Millenium Village Karawaci mengajak *member* Lippo Land Club yang berada di Lippo Village dan sekitarnya untuk menghadiri seminar Tax Amnesty.



03.



8 September 2016

Press Conference @Kemang Village Residence Marketing Gallery

Pihak Lippo Cikarang meresmikan kontrak pembangunan dengan Pihak KAJIMA Jepang.



04.



8 September 2016

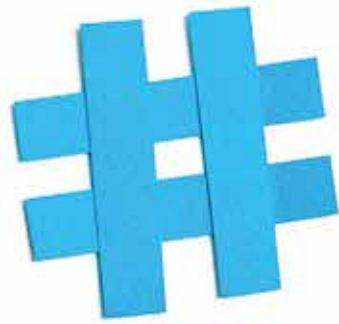
Product Briefing Kedua @Kemang Village Residence Marketing Gallery

Lippo Land Club Mengadakan *Product Briefing* kedua tentang Orange County Tower Newport.



05.





Peran Hashtag untuk Online Marketing

Fitur Hashtag atau Tanda Pagar (#) merupakan sebuah fitur yang pertama kali diperkenalkan oleh Twitter dalam media online. Dengan lambang Tanda Pagar (#), hashtag berfungsi sebagai penanda untuk mengelompokkan sebuah tema atau topik tertentu yang sering di bicarakan. Dengan menggunakan tanda hastag, kita akan mendapat kemudahan untuk menemukan suatu topik bahasan khusus.

Namun pada kenyataannya sekarang, masih banyak yang belum mengerti dalam penggunaan hashtag tersebut. Masih banyak yang belum tahu potensi yang tersimpan dalam fitur tersebut, bahkan ketika Facebook juga mengadopsi fitur hashtag seperti di Twitter, banyak yang menggunakannya untuk menandai kata-kata yang aneh dan konyol. Selain bisa digunakan untuk mempermudah mencari topik bahasan tertentu nantinya. Fitur hashtag juga biasa digunakan untuk memaksimalkan marketing online di sosial media.

Untuk bisa memanfaatkan fitur hashtag secara maksimal, kita perlu berpijak pada fungsi awal hashtag itu sendiri. Bagi para online marketer, dengan fungsi awal hashtag tersebut, kita seharusnya menyadari dengan hashtag kita bisa melakukan lebih dan kita bisa

mengelompokkan sebuah topik tertentu dari konten yang kita posting berdasarkan tujuannya, seperti jenis produk yang kita pasarkan, diskon yang kita tawarkan, produk baru, program yang kita tawarkan. Untuk mempermudah kita bisa memberik hashtag pada akhir tweet atau *post* di instagram seperti #(jenis produk yang kita pasarkan), #promo, #diskon, dan hashtag lainnya. Sehingga para pembaca tahu maksud konten hanya dalam sekali baca.

Lebih lanjut, kita bisa mengembangkan fungsi hashtag dengan mengkombinasikan beberapa hashtag ke dalam satu posting. Fungsinya dengan memberikan beberapa hashtag dalam satu konten, maka akan membuka kesempatan para pembaca untuk mendapatkan beberapa info dalam satu waktu.

Jadi sekarang sudah tahu pentingnya hashtag, anda juga harus tahu hashtag-hashtag yang sesuai dengan industri dimana anda berada. Berikut adalah contoh-contoh #hashtag yang dapat anda pakai disetiap postingan anda.

#realty	#home
#realtor	#housing
#broker	#listing
#forsale	#property
#apartmentjakarta	#propertyagent
#apartment	#realestate
#apartmentcikarang	#lippo
#lippogroup	#business
#property	#lippoapartment
#properties	#agents
#investment	#marketing



F

FAIRVIEW
HOUSE

own your
BREATHTAKING
Penthouse

.....

Double Private Lift Condominium with
spectacular view to Golf Course & Sky Park
with large living space for your family

BUY NOW! PRICE START FROM

Rp **2.2M***

*EXCLUDE PPN

& GET FREE*

GOLF

MEMBERSHIP at IKG

LIPPO HOMES **EXPO**

VISIT LIPPO HOMES EXPO AT LIPPO MALL PURI
MAIN LOBBY ATRIUM GROUND FLOOR

& GET SPECIAL OFFER FOR YOU!
OPEN DAILY 10.00 AM - 10.00 PM

Disclaimer: Rendering & Images are artist impressions only. *Terms & Conditions Apply.

M MILLENNIUM
VILLAGE

CONTRACTOR
TOTAL
BANGUN PERSADA

MILLENNIUM VILLAGE SHOW UNIT
MAXX BOX UG FLOOR LIPPO VILLAGE
021 5420 3636
www.themillenniumvillage.com


LIPPO GROUP
LUXURY DEVELOPMENT

1 June - 31 August 2016



5 TOP CGM

Exclude LC, Net Sales 12X

No.	Name	Unit
01.	Hotman, SE A.K	3
02.	Andi Sutoyo	3
03.	Henry Wesly	1
04.	Loren Yaspi	1
05.	Dopur Eduardus	1
TOTAL		9



TOP 11 MEMBER

Netnet Price BFR

No.	Member Code	Member Name	CGM	Unit
01.	118884750043	Faria	Andi Sutoyo	3
02.	118869880062	Dewi Kartika	Henry Wesly	1
03.	882880690046	Hairunnisah Nasution	Hotman, SE A.K	1
04.	118886690056	David Hen Tjeng	Hotman, SE A.K	1
05.	118868710070	Karla Taniwangsa	Loren Yaspi	1
06.	118971830096	CV. Prosperity	Hotman, SE A.K	1
07.	880580740012	Yelis Iskandar	Dopur Eduardus	1
08.	880466880015	Elvira Suci Surtini	Agus Sudjadmiko, SE	1
09.	118876750084	Piet Hein Pusung	Yusniarti	1
10.	118870690054	Dimas Ibrahim Aji	Yusniarti	1
11.	118883820037	Susanti	Susanto Hamangku	1
TOTAL				13



RAISING STAR

Member List By Join Date

No.	Member Code	Member Name	Status		CGM	Join Date
			Sept	June		
01.	118875860058	Tok Sai Lui	Diamond	Titanium	Henry Wesly	01-Oct-10
02.	118869880062	Dewi Kartika	Titanium	Platinum	Henry Wesly	24-Feb-12
03.	882873760038	Lusy Wulandari The	Titanium	Gold	Hotman, SE A.K	07-Oct-03
04.	118890830078	Sastra Jayadarma S	Platinum	Gold	Agus Sudjadmiko, SE	28-Aug-14
05.	118885750083	Muhammad Reza Pane	Platinum	Gold	Yusniarti	13-Oct-15
06.	118890660079	Sugiarto Susilo	Gold	Silver	Dopur Eduardus	26-Aug-14
07.	118865880082	Septilina	Gold	Silver	Agus Sudjadmiko, SE	04-Sep-14



Reliable & Respectable

LippoLand Club

explore a golden
opportunity

Ingin pendapatan tak terbatas dengan waktu kerja yang fleksibel?

Dengan mendapatkan Benefit Member LippoLand Club:

- Komisi terbesar di bidang property
- Bonus penghargaan dan kompetisi
 - Hadiah wisata Keluar Negeri
 - Bonus point penjualan
- Berbagai program training & seminar dari Trainer terkemuka gratis
- Privilege: Asuransi Kesehatan s/d 120 juta per tahun

Segera daftarkan diri Bapak/Ibu dan raih semua keuntungannya!

Ya!

Saya ingin mendaftarkan diri sebagai member LippoLand Club

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Tanggal Lahir :

Alamat Jelas :

Kode Pos:

Telephone Rumah :

Handphone :

..... 2015

(.....)

REFERANTOR (jika ada)

Nama :

Nomor Anggota :

Kirimkan Formulir ini:
melalui Referantor anda atau
p: (021) 5790 1066
f: (021) 5790 1066 ext. 200
atau ke PT. Lintas Lautan Cemerlang
Sudirman Tower Condominium Tower C
Lantai 2 - Jl. Garnisun Dalam No. 8,
Karet - Semanggi, Jakarta Selatan 12930

Note: Uang pendaftaran Rp 200.000,- (mendapatkan ID Card Member, Stater Kit Sales, Kartu Nama)



Peony Mansion at Garden of Prosperity & Joy

Mansion Peony memiliki fitur-fitur yang menggambarkan makna dari Bunga Peony itu sendiri, dengan padang rumput hijau yang luas mewakili keindahan alam, menghadap ke air yang mendatangkan suasana sejuk dan damai, dinaungi oleh pepohonan yang menciptakan keeksklusifan tersendiri, dan juga berdiri beberapa bangunan Pavilion tematik untuk menciptakan suasana yang lebih hidup di tengah-tengah alam yang asri.

Pemakaman Permanen ● Cicilan 12x Tanpa Bunga ● Free Maintenance

www.sandiegohills.co.id



SAN DIEGO HILLS
— MEMORIAL PARK —

"The City of God on the hills, where there is Life"

(021) 574-5501

(021) 8911-4080

081 7001 7003 (24 jam)